

arredo
crear hogar



Carta de la Alta Dirección

Estamos muy felices de presentarles el Reporte de Sustentabilidad de nuestro proyecto empresarial correspondiente al año 2022. En este documento podrán encontrar información sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental, así como los principales logros y desafíos que enfrentamos en este período.

2022 fue un año de muchos cambios y oportunidades para Arredo. Uno de los grandes hitos fue el **lanzamiento de nuestro Libro de Marca**, que estableció los cuatro atributos que guían nuestro trabajo: la experiencia, la consciencia, la innovación y la comunidad inclusiva. Este documento sigue la línea de nuestra Misión y nuestro Propósito, las cuales nos instan a sembrar cambios culturales hacia el desarrollo de una sociedad más justa, consciente y sustentable, reivindicando la igualdad de oportunidades.

Otro logro muy relevante fue la presentación de nuestra **Estrategia de Sustentabilidad**, que es el eje de nuestra estrategia de negocio. En este sentido, hemos definido 6 ambitos prioritarios: Planeta, Tribu, Producto, Audiencias, Transparencia y Consistencia. Sobre cada uno de estos ejes podrán encontrar más información en el reporte.

Entre los hechos más destacados del año, es importante mencionar el lanzamiento del **Programa Cuidar Cuidando para nuestra Tribu**, una política

integral y pionera en el mercado, que busca reconocer el derecho de las personas a cuidar y a ser cuidadas. Entre otras facilidades, la iniciativa otorga 180 días de licencia para las personas que trabajan en Arredo que elijan maternar o paternar, sin distinción de género.

También nos alegra resaltar las inversiones que realizamos en **infraestructura y tecnología**, que nos permitieron implementar mejoras en la experiencia de nuestras audiencias internas y externas, así como optimizar nuestra capacidad productiva y nuestros procesos. Entre ellas, se destaca la inauguración de nuestro nuevo Centro Productivo Barracas, donde trabajan actualmente más de 60 personas. Este proyecto significó una de las obras más grandes en la que nos embarcamos, impulsada por el compromiso de mejorar continuamente los espacios laborales, con el objetivo de llevar calidez y confort a cada uno de ellos. Asimismo, avanzamos en la implementación del **proyecto ERP** (*Enterprise Resource Planning*), un sistema integrado de gestión que nos ayudará a mejorar la eficiencia y la transparencia de nuestras operaciones.

Todos estos avances e implementaciones reflejan la forma en la que concebimos la innovación: siempre al servicio de las personas y de la sostenibilidad, contemplando el triple impacto de lo que hacemos. En línea con esto, queremos destacar el lanzamiento de nuestra línea de **productos elaborados con fibra de cáñamo**, una materia prima natural, renovable y biodegradable, que nos permite ofrecer artículos más sustentables y amigables con el medio ambiente. Esta línea fue desarrollada de forma interdisciplinaria por nuestra usina creativa ArredoLab, y los equipos de Producto, Producción y Sustentabilidad, y profundiza la propuesta de valor que queremos hacer a nuestras audiencias.

Por último, cabe destacar que todos estos desafíos no podríamos haberlos enfrentado si no hubiera sido por el talento que tenemos en Arredo. Por las personas que hacemos este proyecto empresarial. Por eso, otro motivo de orgullo fue el **crecimiento de nuestra dotación en Argentina**, que en 2022 lo hizo en un 8%. En contextos desafiantes como los que vivimos, una noticia como esta nos emociona porque logra reflejar nuestro compromiso por generar empleo digno y de calidad en los mercados donde operamos. Además, seguimos impulsando el desarrollo profesional de nuestro equipo, ofreciendo capacitaciones técnicas y talleres de concientización sobre temas que están alineados a nuestros valores.

Queremos agradecer a quienes hicieron posible este reporte: a nuestras audiencias internas y externas, proveedores, socios estratégicos y grupos de interés. Sin su apoyo y confianza, nada de esto sería posible. Les invitamos a leer el reporte y a compartir sus comentarios y sugerencias. En equipo podemos seguir construyendo un futuro mejor para Arredo y para la comunidad.

Atentamente,

Sebastián Sasson

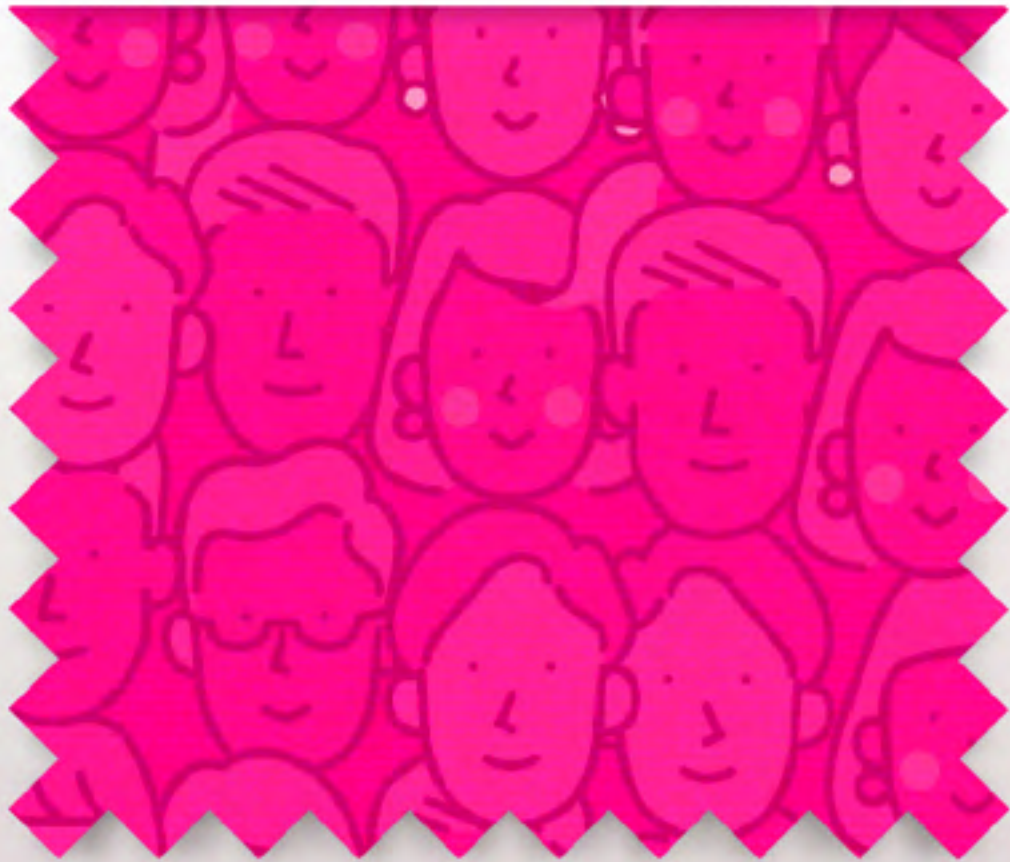
Presidente

Silvana Bergonzi

CEO

Contenidos

Somos
Arredo



Compromiso
con el Desarrollo
Sustentable



Valor del
ecosistema



Organización
responsable



The background of the entire image is a dense, repeating pattern of stylized, cartoonish faces. These faces are drawn in a simple, sketchy style with various expressions, some smiling and some with neutral or sad faces. They are colored in shades of pink and magenta. In the center of the image, there is a rectangular area of white, textured fabric, possibly a napkin, which is slightly wrinkled and serves as a backdrop for the text.

CAPÍTULO UNO

Somos Arredo



Somos una organización comprometida y consciente de nuestro impacto, por lo que nos esforzamos por contribuir al desarrollo de sociedades cada vez más justas y menos desiguales, fomentando el desarrollo a través de nuestras acciones.



Quienes hacemos Arredo somos todas personas diferentes, tenemos en común la pasión y el impulso por llevar adelante nuestro propósito como proyecto empresarial y nuestra misión. Ambos trazan un horizonte en el que la igualdad de oportunidades, el respeto por los demás y la responsabilidad de dejar una huella positiva en las personas que nos rodean y en el planeta se han convertido oficialmente en nuestros motores.



Nuestro Propósito

Creemos que la gran oportunidad de cambio frente a las problemáticas sociales está en la manera en que concebimos y respetamos a las personas.

Nuestro sueño es sembrar cambios culturales hacia el desarrollo de una sociedad más justa, consciente y sustentable, reivindicando la igualdad de oportunidades como un derecho en el respeto de la diversidad humana y sembrando alternativas para asumir la libertad de elegir cómo vivir.





Nuestra Misión

Somos un proyecto empresarial que busca amplificar los puntos de contacto y generar confianza con las comunidades que lo rodean, actuando junto a ellas como un impulsor de cambio para mejorar su calidad de vida.

La creatividad, la diversidad y una mirada sensible y abierta al cambio están presentes en nuestros productos, tiendas, sitios, charlas, carteles, fotos, cuentos, acciones comerciales y hasta en nuestro silencio, creando un hogar que compartimos con todas las personas.

Buscamos enriquecer y cuidar esta idea de hogar a través de todo lo que hacemos



Nuestra historia





Destacados 2022

Desarrollo del
Libro de Marca

Nueva línea
Fibra Cáñamo

Nuevo **centro**
productivo

Proyecto **Take**
Off (ERP)



44

tiendas
propias



34

franquicias



4

franquicias
nuevas



24

jardines
verticales



+ USD 600 mil

invertidos en tecnología e infraestructura
en Argentina



824.436

tickets de venta
emitidos en
Argentina



155.505

tickets de venta
emitidos en
Uruguay



25

organizaciones de
la sociedad civil
aliadas



754

integrantes de la
Tribu en Argentina
y Uruguay



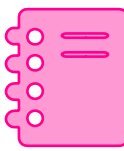
61%

mujeres en la Tribu
4 personas trans



48

mujeres en
puestos de
liderazgo



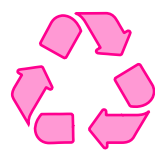
+200%

aumento horas
de capacitación



100%

retención de personas
gestantes y no gestantes
post licencia



+ 11.8

toneladas de retazos de tela
donados a distintas org. de
la sociedad civil.



Implementación **OK+R**

metodología ágil en nuestros
procesos de evaluación continua
del desempeño



Destacados 2022

[Mirá el video del lanzamiento](#)

Cuidar Cuidando

En el mes de noviembre llevamos a cabo el evento de presentación del Programa “Cuidar Cuidando” junto a organizaciones y periodistas, para dar a conocer nuestras políticas empresariales, promover el derecho de las personas a cuidar y a ser cuidadas, desde una perspectiva de derechos humanos y sin sesgos de género.



Creer en la diversidad es respetar todas las composiciones familiares. Y “Cuidar Cuidando” es para todas las personas, bajo cualquier circunstancia en la que se requiera cuidados. Sus principales ejes son:

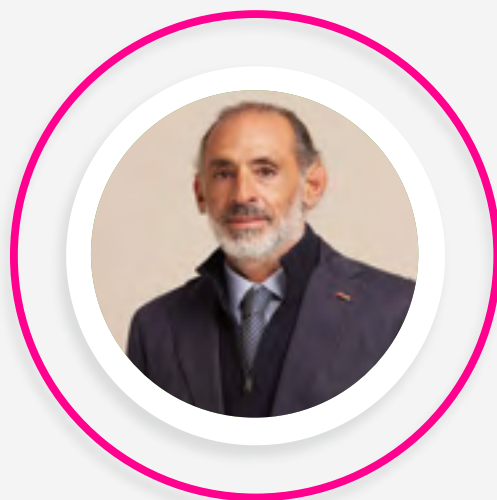
1. Preparando la llegada al hogar, acompañando en la gestación de una nueva familia
2. Bienvenida al hogar. Establecer y fortalecer los vínculos familiares con la llegada de alguien más al hogar
3. Nutrición y cuidados. Cuidar de la nutrición y asegurar los cuidados básicos de las infancias a cargo
4. Momentos difíciles. Estar acompañados en momentos personales difíciles
5. Paternar y Maternar. Cuidar por igual sin distinción de género a quiénes requieran cuidados dentro del hogar



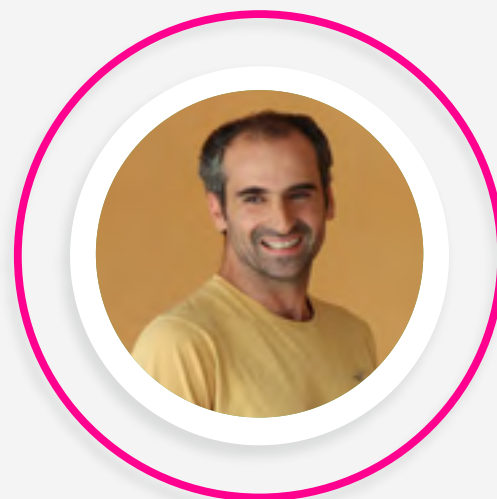
Gobierno Corporativo



Comité de
Accionistas
(CDA)



Sebastián Sasson
Presidente



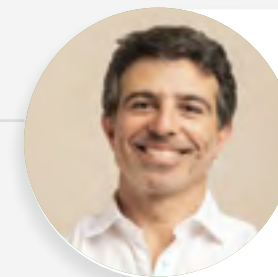
Tomás Sasson
Director



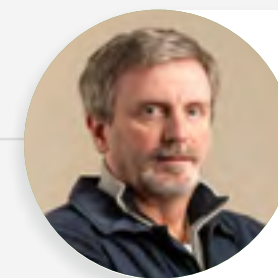
Silvana Bergonzi
CEO



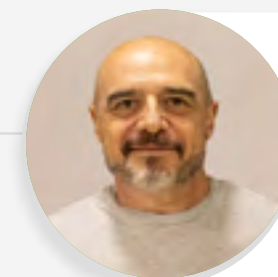
Agustín Sasson
Director ArredoLab



Christian Finkelstein
Director Comercial



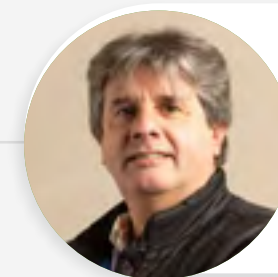
Marcelo Fiorito
Director de Administración
y Finanzas



Roberto Alessi
Director de Marca y
Producto



Gastón Savino
Director de Tecnología



Silvio Rocco
Director de Logística



Jimena Méndez
Gerenta Sr. de Organización,
Personas y Sustentabilidad



Participación en espacios de diálogo

Durante 2022 formamos parte de los siguientes espacios y entidades:

- Empresas que Cuidan (UNICEF / ELA)
- Alianza Global por los Cuidados (ONU Mujeres / Gobierno de México)
- Pride Connection Argentina
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) - Sector textiles
- Asociación Argentina de Franquicias Comerciales
- Cámara de Importadores de la República Argentina
- Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria
- Cámara Argentina de Comercio Electrónico
- Consejo Publicitario Argentino
- Cámara de la Economía Digital del Uruguay
- Cámara de Industrias del Uruguay
- Cámara de Comercio del Uruguay

The background is a vibrant green with various stylized plant motifs. On the left, there's a large, detailed seed pod or flower head. To its right, there are several large, broad leaves with prominent veins. On the right side, there's a cluster of small, round fruits hanging from a stem. The overall style is illustrative and organic.

CAPÍTULO DOS

Compromiso con el Desarrollo Sustentable



Análisis de materialidad

Realizamos nuestro análisis de materialidad de acuerdo con lo estipulado por los Estándares GRI.

1° - Identificación de temas materiales

Realizamos un profundo análisis del contexto de sustentabilidad de Arredo. Tomamos en consideración:

- Iniciativas Internacionales como los Principios WEPs y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Estándares de rendición de cuentas como SASB
- Materialidad de empresas comparables
- Aspectos priorizados por Arredo

2° - Consulta a los grupos de interés

Realizamos un cuestionario online enviado a representantes de cada grupo de interés. Se obtuvieron 334 respuestas con importantes comentarios y aportes para Arredo.

Sociedad Civil / Clientes / Proveedores / Locales / Colaboradores / Franquicias

3° - Ponderación de impacto

Finalmente, analizamos los resultados y validamos el ordenamiento de temas materiales. Nuestra gestión en relación con cada uno de ellos será presentada en los próximos capítulos.



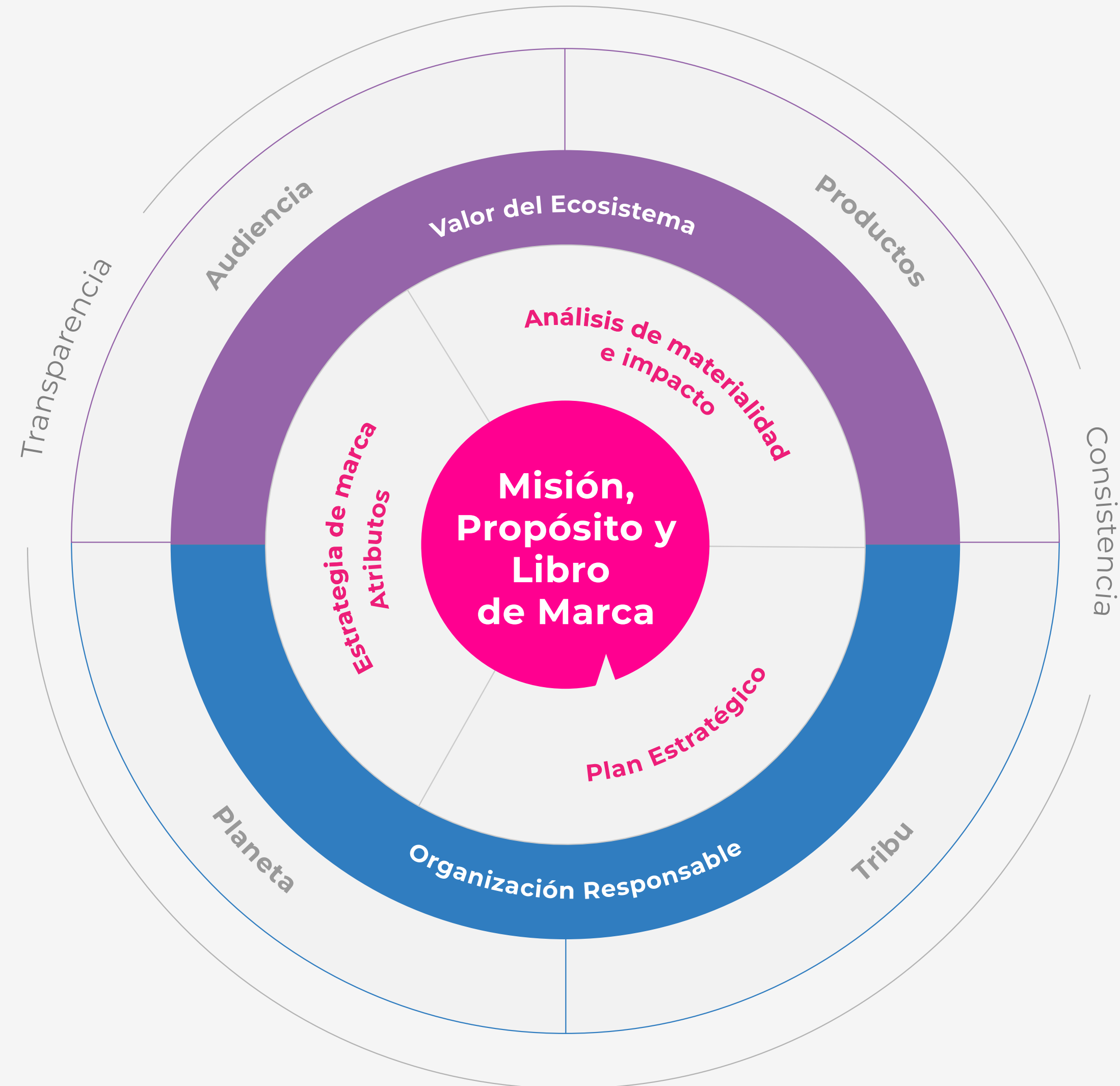


- 1 Compromiso con el cambio climático
- 2 Innovación y desarrollo del negocio
- 3 Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres
- 4 Productos sustentables
- 5 Gestión responsable de proveedores y franquicias
- 6 Desempeño ambiental: eficiencia energética y gestión de residuos
- 7 Diversidad e inclusión
- 8 Experiencia del consumidor
- 9 Marketing y consumo responsable
- 10 Compromiso con la comunidad e incidencia pública
- 11 Transparencia y rendición de cuentas
- 12 Bienestar y desarrollo de nuestra Tribu



Estrategia de Sustentabilidad

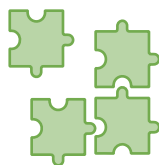
En 2021 diseñamos la Estrategia de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión de Arredo que responde a los desafíos del planeta y las expectativas de nuestros grupos de interés. Este valioso proceso de reflexión nos permitió trazar el camino de compromisos en el corto plazo con un horizonte a 2030.





Temáticas de gestión

La Estrategia de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión nos plantea importantes desafíos en el corto y mediano plazo, involucrando a todos los sectores de nuestra organización.



CONSISTENCIA

- Ética
- Gestión de riesgos
- Coherencia



TRANSPARENCIA

- Reporte de Sustentabilidad
- Posicionamiento e incidencia pública
- Comunicación sustentable



PRODUCTOS

- Portfolio sustentable
- Abastecimiento sostenible



AUDIENCIA

- Satisfacción de audiencias
- Accesibilidad universal
- Educación sustentable



TRIBU

- Respeto de los DDHH
- Condiciones de trabajo y beneficios
- Equilibrio trabajo / familia
- Capacitación y desarrollo
- Diversidad e inclusión



PLANETA

- Infraestructura sostenible
- Eficiencia energética
- Consumo responsable de recursos

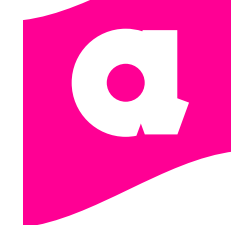


“A través de nuestra estrategia buscamos asegurar la sustentabilidad en todas las áreas del negocio, desde una mirada humana, sensible y comprometida”.

Fernanda Manuel,
Gerenta de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión

CAPÍTULO TRES

Valor del ecosistema



Productos

En Arredo contamos con un amplio portfolio de productos para el hogar.



Ropa de cama



Sábanas, cubrecamas, acolchados, fundas de acolchados, almohadas, frazadas, mantas, almohadones y cubrecolchones, entre otros.



Decoración



Almohadones, esencias, aromatizantes, cortinas, objetos decorativos, organizadores y muebles.



Baño



Toallas, toallones, alfombras, batas, cortinas y accesorios.



Cocina



Manteles, repasadores, individuales y accesorios.



Lanzamiento de nuevos productos 2022



Colección Disney

A través de un contrato con The Walt Disney Company, en 2021 incorporamos la licencia Disney a nuestro portfolio de productos. La colección se siguió desarrollando durante todo 2022 e incluye sábanas, covertores, toallones y fundones, entre otros productos que llevan la magia de los personajes de Disney.



Línea Fibra Cáñamo

En 2022 presentamos nuestra nueva línea de productos sustentables, elaborada a partir de la fibra de cáñamo. Mediante esta iniciativa, buscamos demostrar una vez más que las tendencias humanas y socio ambientales pueden convivir simultáneamente en un negocio donde cuidar la tierra también es un objetivo empresarial.



¿Qué beneficios trae la fibra de cáñamo?

- Gran regenerador de suelo
- Colabora con la captura del dióxido de carbono
- Requiere un consumo muy bajo de agua
- Prácticamente no requiere de pesticidas o herbicidas y no necesita petroquímicos
- A nivel textil, es altamente durable, de fácil lavado, transpirable y aislante, absorbe la humedad y tiene propiedades antibacterianas y antifúngicas

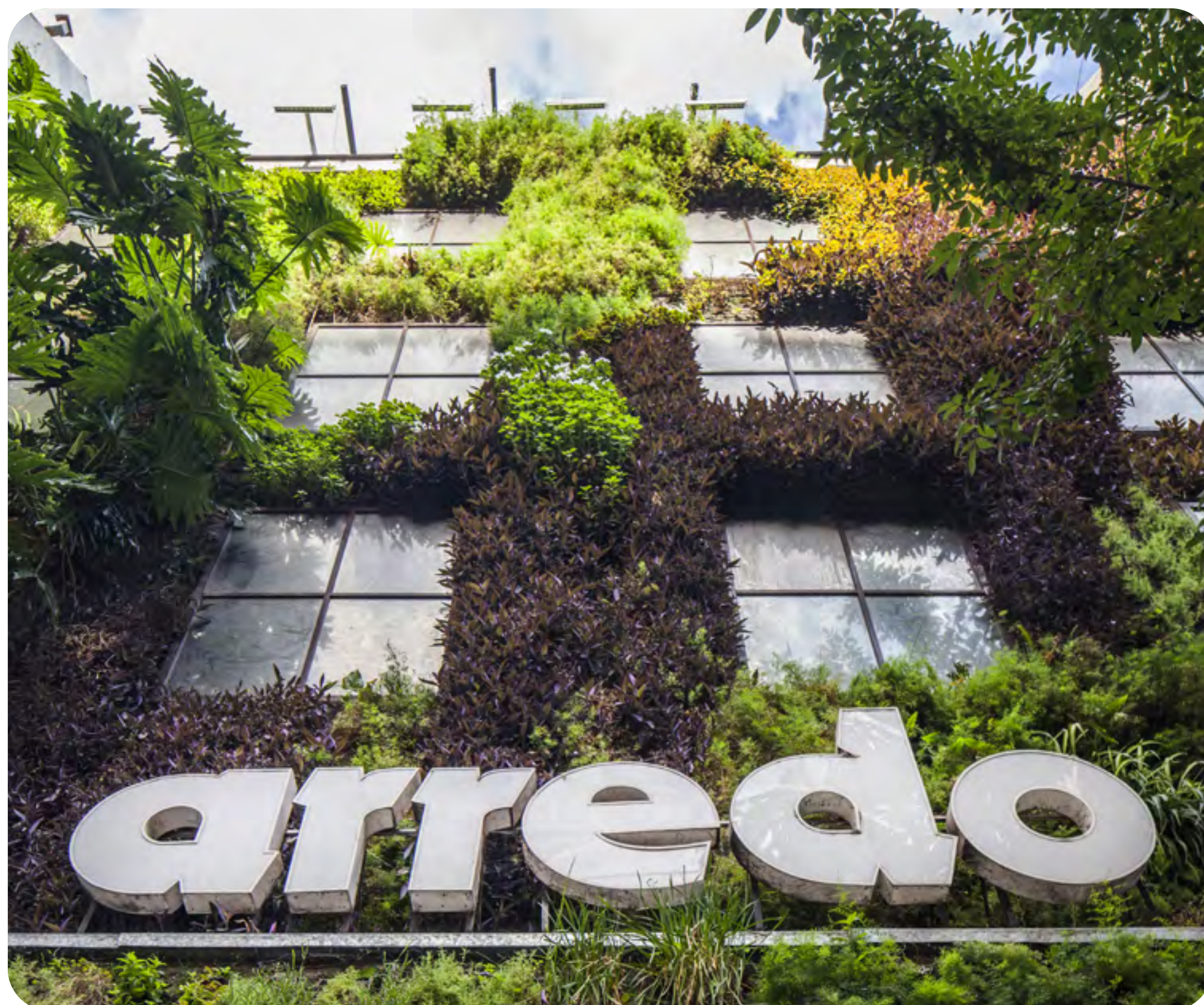
La línea está compuesta por fundas para acolchado, fundones, pies de cama, manteles, delantales, repasadores, servilletas, individuales y cortinas de baño, disponibles en tiendas de Argentina, Uruguay y en la tienda online.



“El lanzamiento de esta línea representa quiénes somos y quiénes queremos ser en Arredo, al mismo tiempo que potencia nuestra propuesta de valor”.

Christian Finkelstein

Director Comercial



Nuestros jardines verticales

En 2014 inauguramos el primer jardín vertical natural en la fachada de nuestra tienda de Av. Del Libertador, un oasis verde en la ciudad de 96 m² y 6.300 plantas de 21 especies distintas. Representó el inicio de una transformación integral de la marca que promueve mejorar el ambiente y crear mejores experiencias.

Los jardines verticales mejoran la calidad del aire que respiramos, aportan descanso visual, son fuente generadora de oxígeno, colaboran en la retención de polvos y gases nocivos, ayudan a disminuir la contaminación sonora y contribuyen al aprovechamiento del agua y la energía.

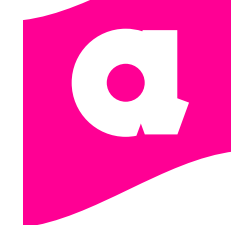
Actualmente contamos con 24 jardines verticales dispuestos en nuestras oficinas y locales.



Innovación y Desarrollo

En línea con la Estrategia de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión y el Libro de Marca, el ArredoLab investiga y desarrolla soluciones creativas desde un punto de vista profundo, que transforma y promueve cambios culturales en distintos equipos de la organización.





1. Investigación, desarrollo y lanzamiento de la Línea Fibra Cáñamo

Desde enero del 2022, el equipo del Lab comenzó a trabajar en la línea Fibra Cáñamo con el asesoramiento de un especialista en cáñamo para el desarrollo industrial. Fue el primer paso para sumar nuevas materias primas y promover una mayor consciencia en nuestras audiencias acerca de qué y por qué usamos lo que usamos.

El proceso de investigación también tuvo apoyo del INTI como organismo clave de consulta para entender los beneficios que trae este material, principalmente en el consumo de agua en los cultivos y las características de depuración de dióxido de carbono, resistencia de la fibra, la no necesidad de utilizar funguicida o pesticidas, entre otros.

Resultados de esta primera línea:



25.000

metros de tela realizada
con fibra de cáñamo



20

artículos diseñados



15.000

unidades
confeccionadas



+20

tiendas cuentan con
estos productos



“Sabemos lo que genera nuestra actividad en el medioambiente, por eso elegimos acompañar el fortalecimiento de una industria textil más consciente e impulsar un sistema de producción y consumo más responsable”

Agustín Sasson,

Director ArredoLab



2. Experiencia en tiendas

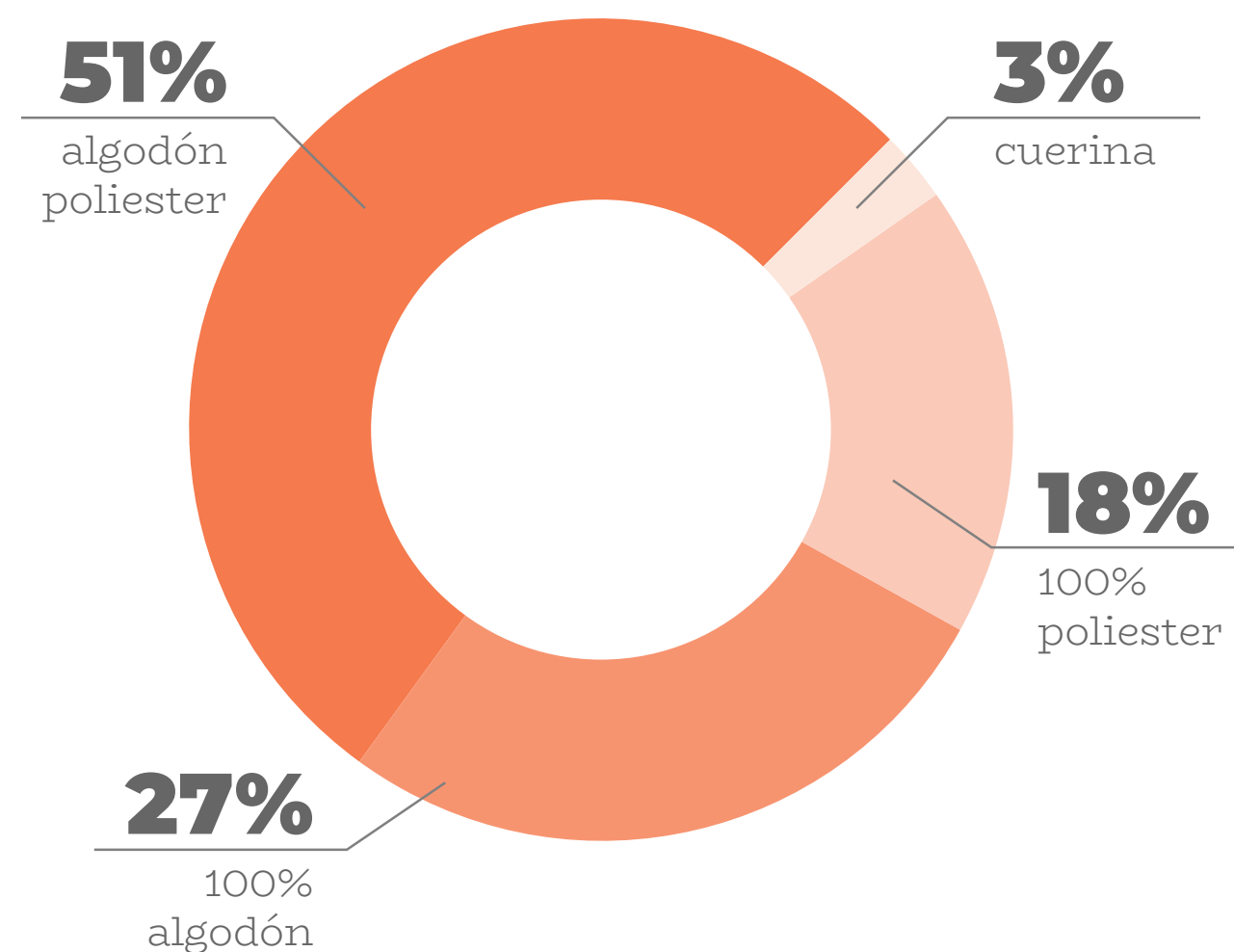
Entendiendo a los espacios físicos de venta como oportunidades para lograr experiencias que sensibilicen, se decidió utilizar el concepto de naturaleza para realizar domos y terrarios. Los mismos fueron utilizados como parte de una experiencia en tienda para el lanzamiento de la línea Fibra Cáñamo. Evocando sonidos de agua y aroma a bosque, los domos interpelan sobre el cuidado de la naturaleza y nuestro rol en este cambio de paradigma.

3. Economía circular: Orillos

El orillo es una pequeña tira de 2 a 6 cm de ancho que sobresale de los extremos de los rollos de nuestras telas. Desde hace años el Lab se ocupa de investigar posibles procesos para que este desecho textil vuelva a ingresar a nuestro sistema productivo como materia prima. ¿Cómo? Tomando como protagonista al orillo.

Junto al equipo de Producto, se relevó el descarte textil de nuestro Centro Productivo Barracas para confeccionar el Primer Catálogo de Orillos. Los resultados se dividieron por material y dieron cuenta de cifras abrumadoras: nuestra producción genera aproximadamente 20 toneladas mensuales de orillos.





A partir de este diagnóstico, se comenzaron a recorrer dos grandes caminos de trabajo:

Materia prima: se están realizando pruebas para desarrollar nuevas telas, rellenos y placas similares al durlock a partir de nuestros orillos.

Colección Orillos: a partir de la observación del comportamiento y las características de nuestros orillos, creamos una línea de productos que se lanzará en las tiendas en 2023, logrando instaurarse como un activo que marca el camino hacia un gran objetivo: el descarte cero

4. Nuevas bolsas y renovación de uniformes

Desde el ArredoLab se trabajó junto al área Comercial en el desarrollo y finalización de este hito para la organización. A través de un trabajo exhaustivo de control de stock y planeamiento estratégico se trabajó sobre diferentes alternativas respecto a nuevas materialidades para utilizar en reemplazo del plástico, camino que ya se había iniciado con el discontinuo en el uso del PVC cristal.

5. Investigación en neuroarquitectura y neurodiseño

Este proceso se inició con el objetivo de acercar las claves de la neuroarquitectura y el neurodiseño a la organización. Surge como respuesta a la interpelación acerca de cómo se puede mejorar un espacio. ¿De qué forma es posible acercar los atributos de marca a nuestra Tribu, a nuevas colecciones, al día-día, a las tiendas y a nuestra audiencia?

Al cierre de este reporte se está abordando el último tramo de este proyecto: el traspaso de toda esta información a un dispositivo que, de forma simple, se convierta en una herramienta fundamental para la organización y los diferentes equipos de trabajo.



6. Potenciamos nuestra identidad de marca

Luego de un proceso de más de un año liderado por el ArredoLab, que involucró a muchas personas de nuestra organización, en junio finalizamos el desarrollo del Libro de Marca de Arredo. Durante agosto realizamos la presentación al Directorio y al Consejo de Accionistas y a partir de septiembre comenzamos con el lanzamiento interno y capacitaciones a los equipos técnicos de Marketing, Producto, Visual y Atención al Cliente. Con la motivación de amplificar las sensibilidades, enseguida comenzamos a cocrear su aplicación e integrar sus ejes y conceptos al trabajo diario.

Actualmente es una gran fuente de inspiración y una brújula para diseñar las nuevas iniciativas y proyectos en línea con la identidad de la marca.



Desempeño Económico en Argentina



Inversiones destacadas en 2022

+ USD 600.000 invertidos

ERP / Proyecto Take Off:

El proyecto de implementación de un ERP, llamado Take Off, lleva la inversión económica más grande en la historia de Arredo (sin contar inversión en infraestructura). Con el lanzamiento de este proyecto en 2022, buscamos:

- Crear las condiciones para generar y sostener el crecimiento de la empresa en el tiempo.
- Optimizar nuestros recursos y agregar valor.
- Incrementar la efectividad organizacional, reduciendo costos y tiempos de cada operación, contando con información confiable, homologada y oportuna.
- Ser una organización que aprende y mejora de manera continua.
- Hacernos de un sistema que pueda funcionar y cumplir con las leyes de cualquier país para poder seguir creciendo globalmente.



“Este desafiante proyecto nos permitirá convertirnos en una organización evolutiva, con un modelo de procesos y tecnología escalable, flexible e integrable con el ecosistema”.

Gastón Savino,

Director de Tecnología

App in Store:

Como parte de nuestro nuevo Modelo de Atención y Gestión, realizamos una inversión para incorporar tecnología en nuestras tiendas.



“A través de la incorporación de tecnología buscamos empoderar a los equipos comerciales, mejorar la atención y conocer más a las personas que nos visitan en nuestras tiendas”.

María Eugenia Sosa,

Gerenta Comercial



Nuevo Centro Productivo:

En diciembre inauguramos nuestro nuevo Centro Productivo Barracas. Esta inversión significa un mayor confort para nuestra Tribu. Además, nos permite mayores niveles de eficiencia, productividad, producción y capacidad de almacenamiento.

El edificio cuenta con una superficie de 2.868 m², que incluyen 4 pisos de 692 m² cada uno y un espacio de descanso con comedor y terraza de 100 m².

Mirá el video de la inauguración



“Hoy nuestro equipo cuenta con mayores comodidades y tenemos más espacio productivo para afrontar los próximos desafíos que vamos a tener como proyecto empresarial”.

María Alejandra González,
Gerenta de Producción



“Esta inversión nos permite optimizar la capacidad de almacenamiento en el Centro de Distribución y llevar bienestar a los equipos de trabajo”.

Silvio Rocco,
Director de Logística





Audiencias

Nos relacionamos con nuestra audiencia a través de distintos canales físicos y digitales. En todos los casos buscamos generar la mejor experiencia.





● Tiendas propias

 Franquicias

Misiones

- Posadas

Chaco

- Chaco
- Saenz Peña

CABA

- Factory Medrano
- Elcano
- Talcahuano
- Acoyte
- Cabello
- Libertador
- Gallo
- Florida
- Factory Sarmiento
- Portal Patricios
- Cabildo
- Lacroze
- Aguirre
- Santa Fe y Pueyrredón
- Santa Fe y Riobamba
- Solar de la Abadia

La Pampa

- Santa Rosa

Chubut

- Puerto Madryn

Entre Ríos

- Concordia

Santa Fe

- Palacio Minetti
- Alto Rosario
- Portal Rosario
- Santa Fe
- Rafaela

Mendoza

- Mendoza Centro
- Plaza Shopping
- Palmares

Buenos Aires

- Alto Avellaneda
- Unicenter
- Plaza Oeste
- Lomas Center
- Canning
- MDP Rawson
- MDP Rivadavia
- MDP Aldrey
- Martinez
- Champagnat
- Pilar
- Bahia Blanca
- Citybell
- Escobar
- Junin
- La Plata 1
- La Plata 2
- Olavarria
- Quilmes
- San Justo
- San Miguel
- Tandil
- Lomitas Street

Salta

- Salta

Corrientes

- Corrientes

Jujuy

- Jujuy

Catamarca

- Altos del Solar

Santiago del Estero

- Santiago del Estero

San Juan

- San Juan

Córdoba

- Córdoba Olmos
- Córdoba Nuñez
- Nuevo Centro

San Luis

- San Luis

Neuquén

- Neuquén

Río Negro

- Bariloche



4

Nuevas franquicias

Seguimos creciendo y llevando nuestra experiencia de marca a nuevos espacios. Este año abrimos 4 franquicias:

- Shopping Nuevo Centro en Córdoba
- Shopping Lomitas Street en Buenos Aires
- Shopping Altos del Solar en Catamarca
- Centro Comercial de Puerto Madryn, Chubut



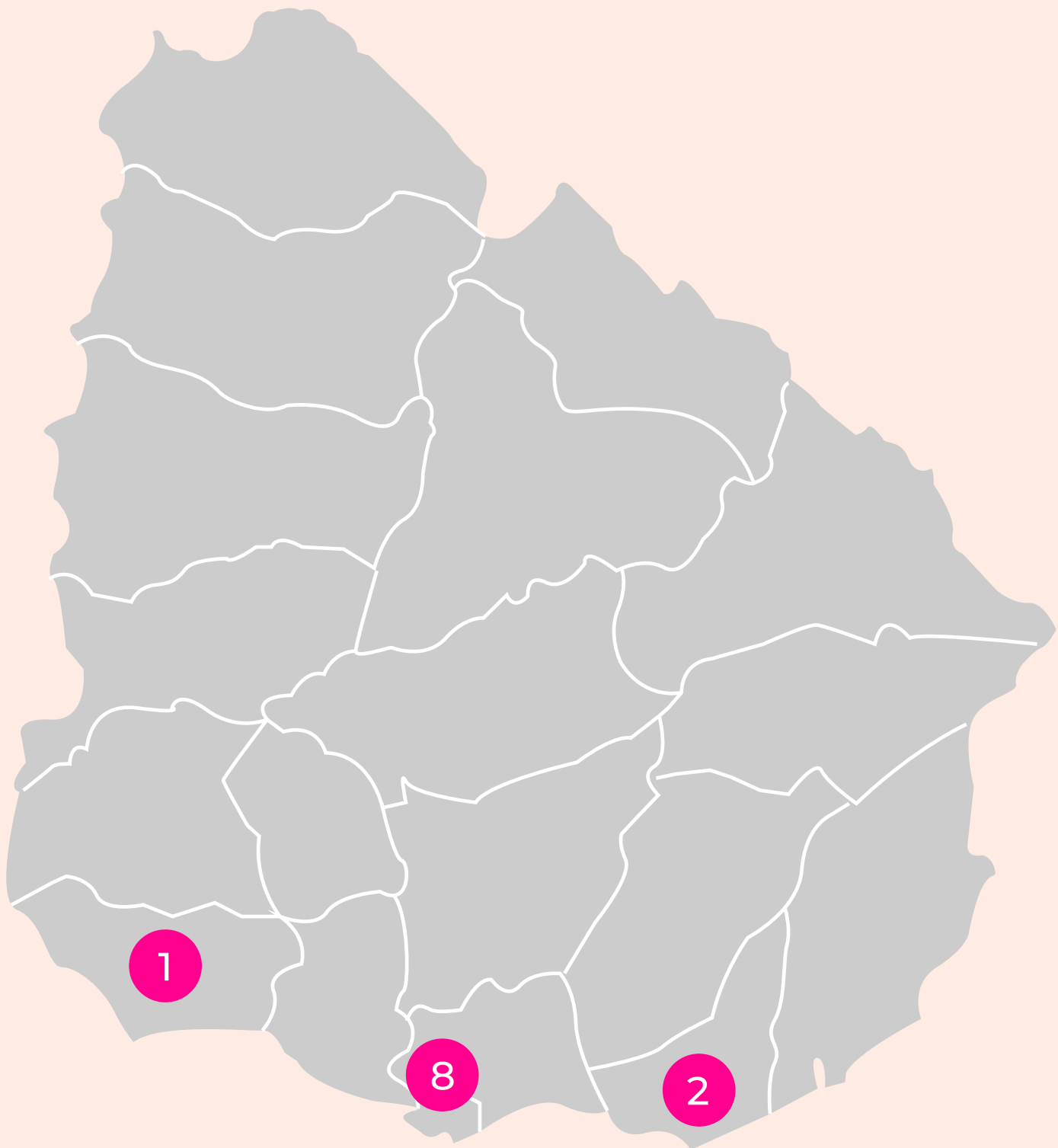
“Nuestras 4 nuevas franquicias nos permiten fortalecer la propuesta de valor de Arredo y seguir potenciando la marca en la región”.

Karina Fabris,

Responsable de Franquicias y Ventas Institucionales



Nuestras tiendas en Uruguay



Colonia

- Colonia Shopping

Maldonado

- Maldonado
- Punta Calle

Montevideo

- Montevideo Factory
- Montevideo Shopping
- Ciudad Vieja
- Tres Cruces
- Nuevo Centro
- Punta Carretas
- Ellauri
- Portones Shopping



Contamos con los siguientes canales de redes sociales:



727 mil
seguidor@s



480 mil
seguidor@s



17 mil
seguidor@s



25 mil
seguidor@s





Destacado 2022

Creación de la Gerencia de Marketing dentro de la Dirección de Marca y Producto

A través de esta nueva gerencia, creamos estrategias para dar visibilidad a nuestra misión y propósito de marca desde el proceso de creación de nuevos productos hasta en la experiencia de quienes ya los tienen en su hogar. Con esta incorporación buscamos fidelizar y posicionar nuestra marca en actuales y nuevas audiencias.

Nuevas áreas Customer Experience y Store Planning

Ampliamos la Dirección Comercial sumando las áreas de Customer Experience (CX) y Store Planning. De esta manera, buscamos brindar a nuestras audiencias una experiencia superadora en todos los puntos de contacto, impulsando nuestros atributos de marca relacionados a la experiencia, innovación, comunidad inclusiva y consciencia.





Proveedores

Argentina



712

Total de
proveedores 2022



95%

Proveedores
Locales

Localización de proveedores del exterior activos

1	Bangladesh
1	Brasil
1	Chile
17	China
5	India
1	Indonesia
2	Irlanda
1	Italia
5	Pakistán
1	Tailandia
1	Paraguay
36	Total proveedores extranjeros

Uruguay



283

Total de
proveedores 2022



93%

Proveedores
Locales

Buenas prácticas de proveedores:

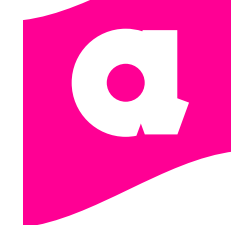
Buddemeyer

Nuestro proveedor Buddemeyer, localizado en Brasil, se sometió a un proceso de auditoría donde fueron evaluadas cuestiones relacionadas a condiciones de trabajo de los empleados, su salud y seguridad y derechos de asociación, discriminación, remuneración justa, trabajo decente, cuidado ambiental y ética. Se obtuvo resultado B equivalente a que el auditado tiene el nivel de madurez para mantener sus procesos de mejora sin necesidad de una auditoría de seguimiento.

Budemeyer cuenta con certificado de Oeko- Tex Standard 100 con validez hasta septiembre 2023. OEKO-TEX® es una asociación internacional independiente formada por 17 centros autorizados y presente en 85 países de todo el mundo. El certificado Oeko-Tex® Standard 100 es una etiqueta para textiles sometidos a pruebas de detección de sustancias nocivas. Se trata de la etiqueta ecológica más utilizada en el mundo para garantizar que los productos textiles etiquetados han sido analizados ante más de 300 sustancias nocivas.

La Llamita

Nuestro proveedor La Llamita, una empresa de más de 60 años en el mercado argentino, realiza productos para Arredo a partir del reciclaje de residuos textiles. Como parte de su proceso, recuperan textiles y los someten a un proceso de desfibrado. Además de reutilizar estos materiales, trabajan en la segmentación por colores, para aprovechar la coloración del material y evitar el uso de tintas contaminantes. Los descartes que sobran del proceso y que ya no pueden volver a ser desfibrados, son reutilizados para el desarrollo de ladrillos ecológicos, garantizando una reutilización total de los insumos.



Auditorías de Proveedores



Proveedores productivos

Con el objetivo de medir el nivel de cumplimiento y gestión de los talleres textiles que forman parte de nuestra cadena de proveedores en Argentina, durante 2022 realizamos auditorías con foco en condiciones laborales, documentación, higiene y seguridad, entre otros aspectos.



“Buscamos agregar valor a la gestión de nuestros proveedores y contribuir a su mejora continua”.

Alejandro Kliabaras,

Gerente de Auditoría

Para estas auditorías se estableció con la Gerencia de Producción la clasificación de dos grupos de talleres, de acuerdo con la capacidad de confección y condiciones generales.

Grupo A: Talleres que confeccionan menos del 20% de su producción para Arredo.

Grupo B: Talleres que confeccionan más del 80% de su producción para Arredo.

Nos proponemos alcanzar un mapeo constante y actualizado de cada taller, estableciendo planes de acción para la mejora continua.



Compras inclusivas

Entre nuestros proveedores habituales de telas y/o productos terminados se encuentran asociaciones de la sociedad civil y emprendimientos de impacto.

Durante el período reportado, el área de Producto trabajó la formalización de canales de comunicación con los distintos proveedores sociales, a fin de poder mejorar la operación y gestión de la compra y entrega de los productos. Además, se ajustaron procesos para que todo el circuito sea más fluido y los proveedores puedan ser más independientes.

Proveedores sociales Argentina:



+ USD 126.000

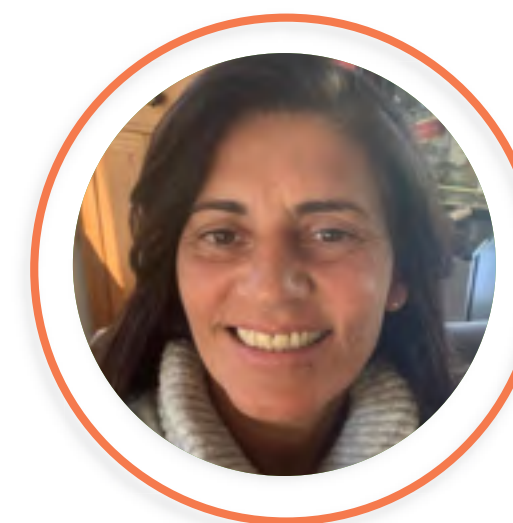
destinados a compras a proveedores sociales



Fundación Los Naranjos



La Fundación Los Naranjos lleva adelante una empresa social que realiza y comercializa piezas de alfarería, brindando capacitación y formación a jóvenes en situación de vulnerabilidad.



“En Fundación Los Naranjos contamos con 4 programas sociales centrales. Todos tienen por objetivo trabajar con adolescentes de entre 16 y 24 años, preparándolos para el mundo del trabajo, a través del desarrollo de habilidades blandas y la enseñanza del oficio de la cerámica. Nuestra alianza con Arredo nos permite sumar más jóvenes a nuestros programas”.

María Soledad Otero,

Gerenta Ejecutiva de Fundación Los Naranjos



Fundación Niwok



La Fundación Niwok trabaja junto a mujeres de la comunidad Wichi, impulsando el trabajo como una forma de empoderamiento y vida digna.



Hilandería Warmi



Hilandería Warmi es una empresa B certificada que colabora con el desarrollo socioeconómico de la puna argentina a través del uso sustentable de los recursos camélidos y ovinos de la región.



Fundación Formar

La Fundación Formar trabaja en la inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica. Funciona como un puente entre emprendedores que han quedado excluidos del ámbito laboral y potenciales clientes.



Proveedores sociales Uruguay:



+ USD 14.000

destinados a compras a proveedores sociales

Centro de Promoción por la Dignidad Humana (CEPRODIH)

CEPRODIH trabaja por la inclusión socioeconómica de las familias más vulnerables, especialmente mujeres con infancias en situación de alto riesgo social: desempleo, violencias y/o desamparo durante el embarazo.

Dulces Melodías

Dulces Melodías es un emprendimiento que, además de desarrollar productos de pastelería, concientiza acerca de la inclusión laboral de las personas con síndrome de down.



CAPÍTULO CUATRO

Organización responsable



Consolidar una cultura
empresarial basada
en el cuidado de las
personas y el planeta



Tribu

632 

integrantes
en Argentina

58%

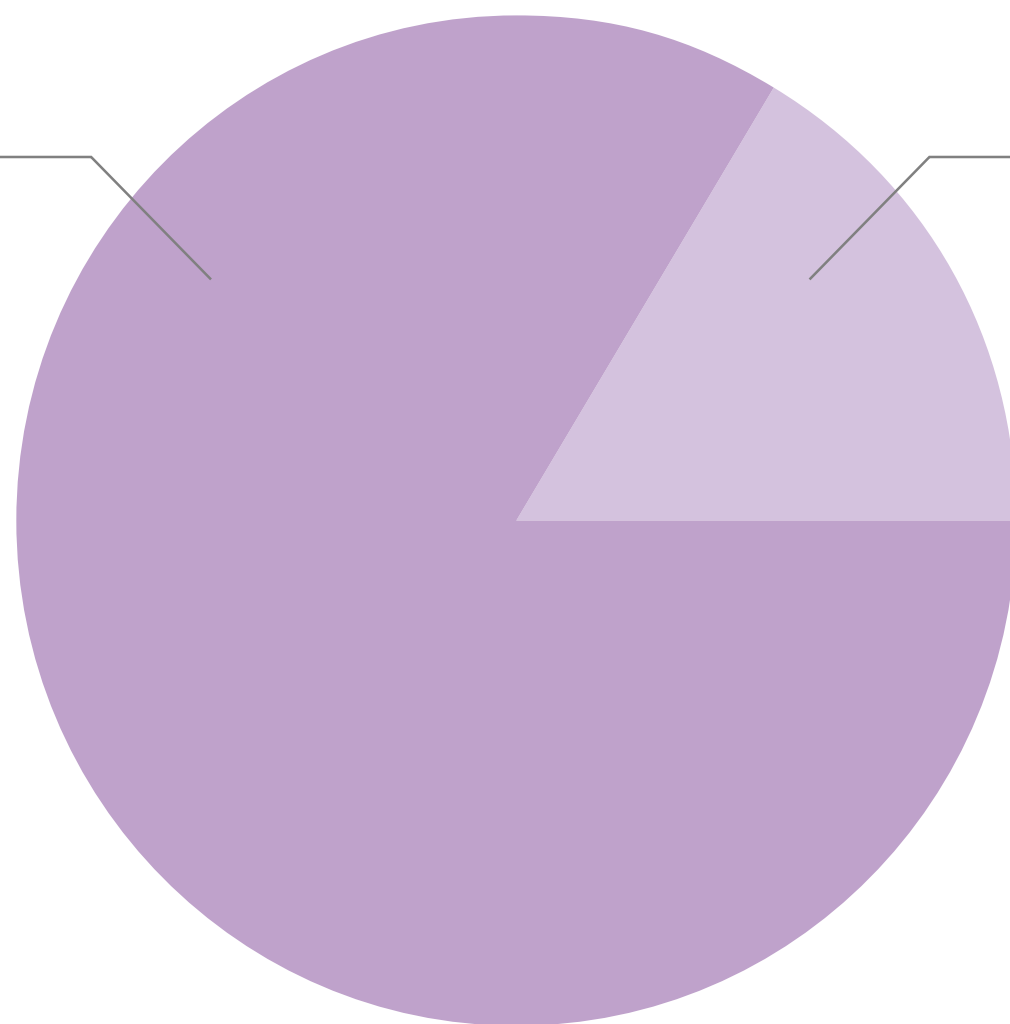
mujeres en
Argentina

+8%

dotación en
Argentina

76%

están bajo
convenio
colectivo*



122 

integrantes
en Uruguay

80%

mujeres en
Uruguay



100%

retención luego de
licencias por naci-
miento de hijos/as



+1.000

horas de
capacitación



+200%

de aumento
de horas de
capacitación

* Federación Argentina de la Industria de Indumentaria y Afines (Convenios: SETIA 501/7, UCI 614/10, SOIVA 746/17)





Bienestar y Desarrollo

Trabajamos para promover el mejor espacio de trabajo y desarrollo profesional para cada integrante de nuestra Tribu. Realizamos acciones que facilitan el bienestar y la conciliación de la vida personal y familiar.

- Tres semanas de vacaciones **← Nuevo**
- Kit escolar para nivel primaria y secundaria al inicio de clases
- Regalos en ocasiones especiales: nacimientos, Día de la Niñez, casamiento, Día de la Madre y Día del Padre
- Canasta navideña
- Programa de Asistencia al Empleado
- Descuentos especiales en productos Arredo
- Descuentos en telefonía y gimnasios
- Refrigerio en lugares de trabajo
- Política de Cuidados “Cuidar Cuidando” **← Nuevo**
- Reintegro por conectividad **← Nuevo**
- Medio día libre de cumpleaños
- Prepaga

Proyecto destacado 2022



Implementación de objetivos trimestrales a través de metodología OKR

Uno de los principales objetivos dentro de la estrategia de Talento es generar un ambiente en donde el desarrollo profesional, el feedback, reconocimiento y desempeño sean parte de nuestra gestión diaria dentro de todos los equipos.

Con este objetivo en mente, en abril inauguramos el proceso de Evaluación Continua del Desempeño mediante la implementación de OKR, una herramienta de metodología ágil que nos permite tener mejor visibilidad, foco y feedback de los objetivos a alcanzar en cada rol.



Programa Cuidar Cuidando: 180 días para estar presentes



En el mes de noviembre lanzamos el Programa “Cuidar Cuidando” que incluye los siguientes aspectos:

- 180 días de licencia para personas gestantes y no gestantes
- 1 hora extra diaria anual para lactancia y alimentación, en personas gestantes y no gestantes
- Extensión de licencias por nacimientos o adopciones de personas con discapacidad, nacimientos o adopciones múltiples, prematuros o con enfermedades crónicas
- Descuentos en fertilidad asistida y preserva de óvulos
- Licencias para acompañar momentos difíciles (fallecimiento y pérdida gestacional)
- Licencia para cuidado de familiar con enfermedad
- Charlas de concientización
- Acompañamiento psicológico y nutricional
- Reintegro económico por gastos de cuidado



“Los 180 días los valoro muchísimo. Los primeros meses de vida son esenciales para estar con tu bebé, disfrutarlo al 100%, para ver los cambios, conocerlo y conocerte a vos misma”

Monserrat Daffis,

Analista de Planificación Comercial



“Poder disfrutar de los 180 días con mi bebé fue algo único y hermoso. Pude disfrutar los primeros meses de mi hija, verla crecer, hacer cosas nuevas todos los días”.

Alexis Schwab,

Colaborador de Logística

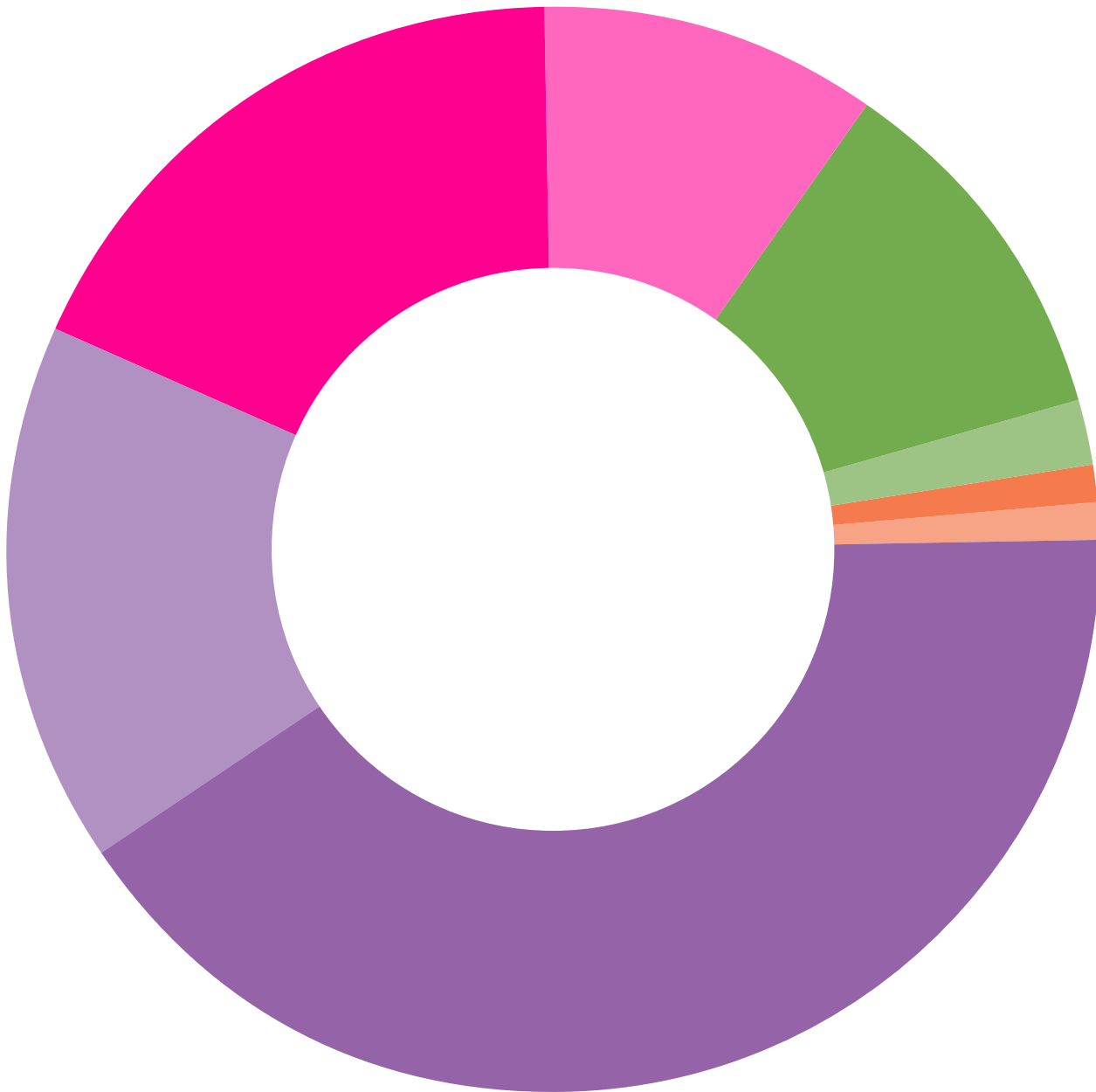


N° de colaboradores	2022		2021		2020	
	Licencia por Paternidad	Licencia por Maternidad	Licencia por Paternidad	Licencia por Maternidad	Licencia por Paternidad	Licencia por Maternidad
Que tuvieron derecho a licencia	7	10	8	9	5	6
Que ejercieron su derecho a baja por licencia	7	10	8	9	5	6
Que retornaron al trabajo al finalizar la licencia por nacimiento	7	10	8	9	5	6
Se incorporaron luego de gozar de su licencia y conservaron su empleo pasados 12 meses desde su reincorporación	7	10	8	8	5	6



Nuestra Tribu en Argentina

Categoría laboral	Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50		Total
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Direcciones	0	0	1	5	0	3	9
Gerencias	0	0	6	2	2	1	11
Jefaturas/ Coordinaciones/ Supervisiones	0	2	29	28	5	7	71
Analistas	12	9	52	29	2	0	104
Asistentes/Pasantes	7	17	13	20	3	2	62
Maestranza	0	0	5	0	2	0	7
Operarios	2	38	16	38	10	7	111
Personal de ventas	59	19	111	35	28	5	257
TOTAL	80	85	233	157	52	25	632



- 41%**
Personal de ventas
- 11%**
Jefatura / Coordinación / Supervisiones
- 1%**
Maestranza
- 16%**
Analistas
- 10%**
Asistentes/Pasantes
- 1%**
Direcciones
- 18%**
Operario
- 2%**
Gerencias

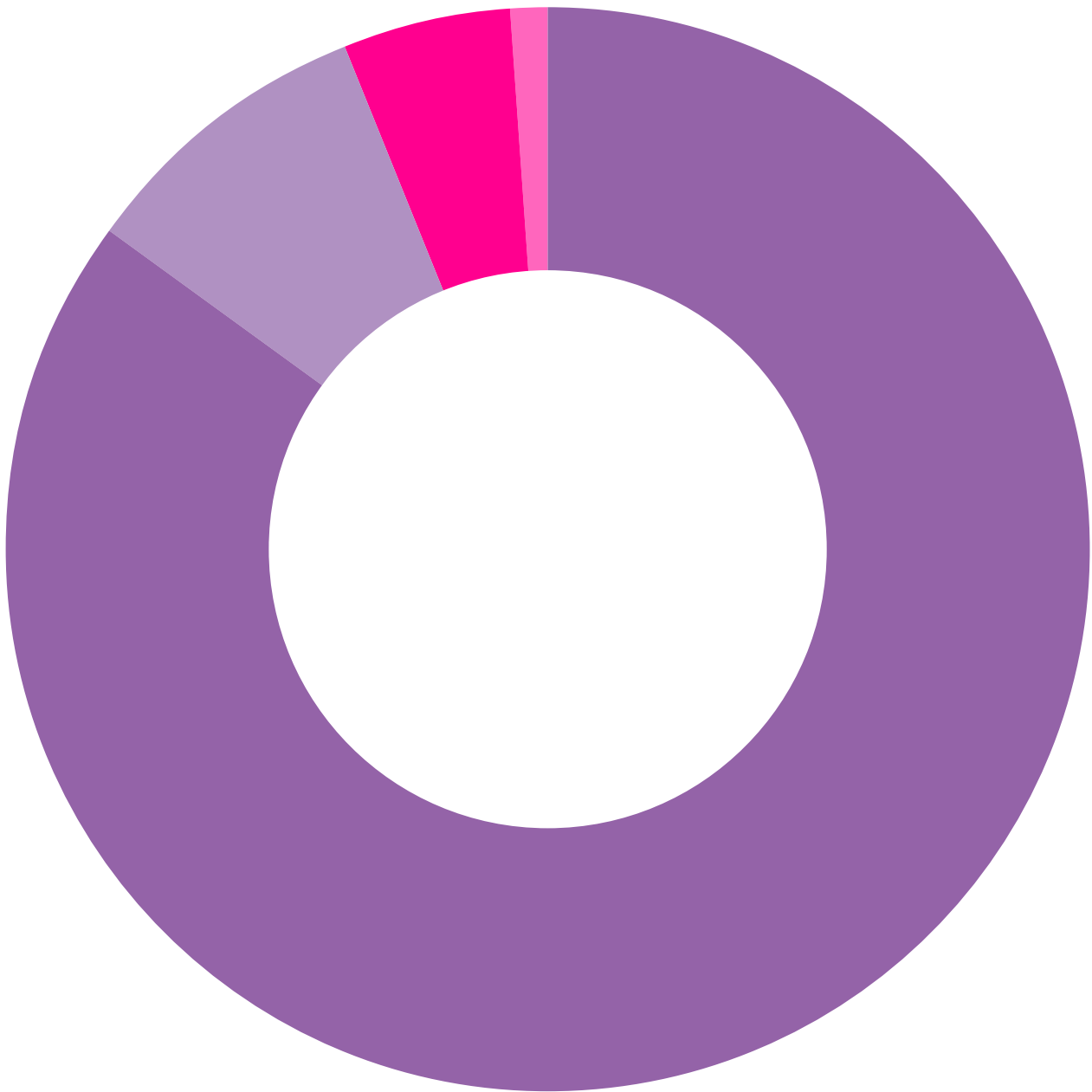


Nuestra Tribu en Uruguay



Nómina contractual Contrato laboral	2022		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Periodo de prueba	6	2	4	0
Permanente	43	14	50	17
Permanente tiempo parcial	46	11	32	7
Temporario	0	0	9	3
TOTAL	95	27	95	27

Nómina Jerárquica	2022		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Direcciones y Gerencias	1	0	1	0
Supervisiones y Jefaturas	4	2	4	2
Analistas y Administrativos	9	2	6	23
Operarios y Personal de Ventas	81	23	84	2
Total	95	27	95	27



85% Operarios

5% Supervisiones y jefaturas

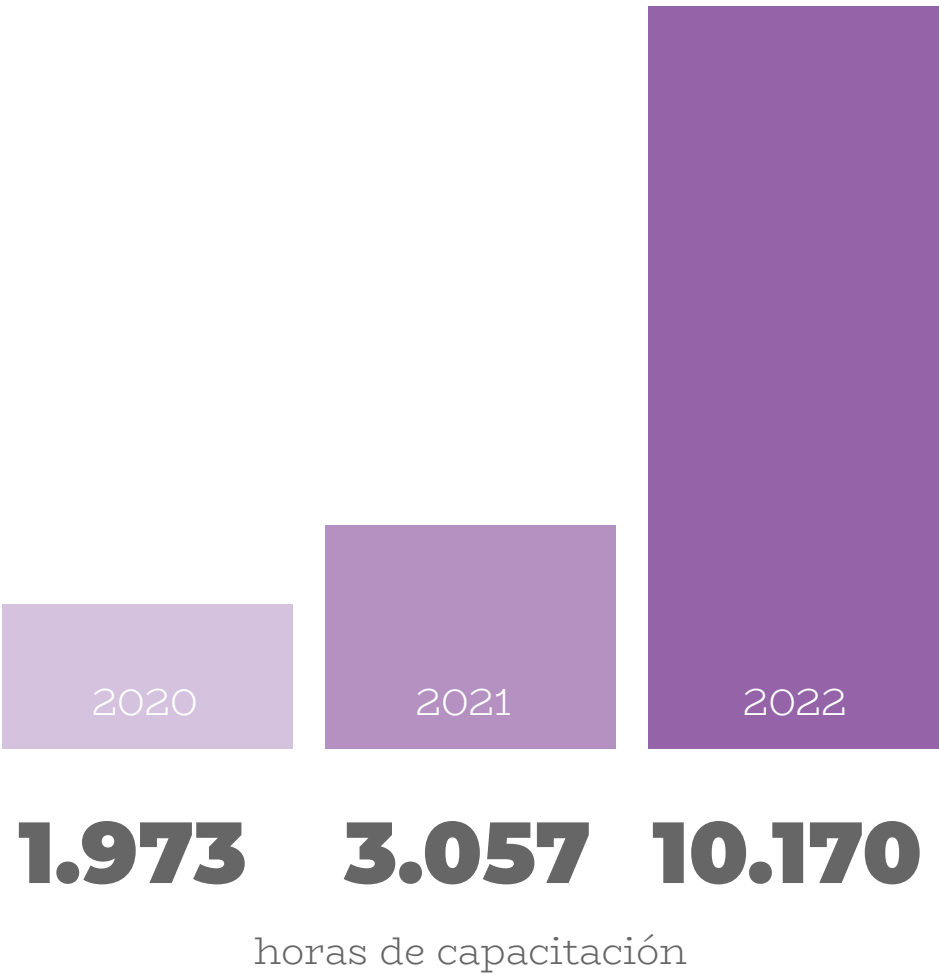
9% Analistas y Administrativos

1% Direcciones y gerencias



Capacitación

Durante el período reportado **tuvimos un incremento del 232% de capacitaciones en comparación al período anterior.** A continuación, presentamos los resultados de nuestras capacitaciones tanto para Argentina como Uruguay.



“Contribuimos a la capacitación de nuestros equipos para optimizar la toma de decisiones y enfrentar las nuevas dinámicas que plantea nuestro negocio y el contexto, poniendo a las personas en el centro y teniendo como horizonte nuestros objetivos estratégicos”

Jimena Méndez,
Gerenta Sr. de Organización, Personas y Sustentabilidad

Horas de capacitación por categoría laboral	2022		2021		2020	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Direcciones y CEO	201	63	105	131	36	0
Gerencias	51	351	90	175	31	11
Jefaturas y coordinaciones	611	1.708	291	403	75	68
Analistas, Asistentes, Especialistas y Pasantes	1.501	2.165	463	625	171	203
Costura y operarios	300	51	129	23	92	0
Equipo de ventas	708	2.235	84	541	158	1.131
Contrataciones externas (eventuales y freelance)	68	160				
TOTAL	3.439	6.732	1.161	1.896	561	1.412
PROMEDIO	491	962	193	316	94	235



Capacitación por temática	2022		2021		2020	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Higiene y Seguridad	182	143	176	190	68	170
Capacitaciones técnicas	665	634	44	120	166	112
Herramientas de management	172	99	462	526	78	2
Informática	336	627	378	628	26	29
Idiomas	495	738				
Especializaciones y Posgrados	0	585				
Diversidad e Inclusión	71	236	7	26	2	12
Legislación Laboral	54	37	0	8,5	32	45
Gestión Comercial	613	2.068	95	399	190	1043
Gestión del Desempeño	446	710				
Gestión del Cambio	338	766				
Gestión Financiera	69	90				
TOTAL	3.439	6.732	1.161	1.896	561	1.412
PROMEDIO	265	651	166	271	80	202





Comunicación interna

Comunicamos nuestras acciones a través de distintos canales y actividades, entre los que destacamos los siguientes:

Newsletter
semanal para toda
nuestra Tribu
Junt@s es Mejor

29
ediciones
+6,8%
que en 2021

105
testimonios
citados
+43%
que en 2021

92
noticias
contadas
+13%
que en 2021

Canal de
WhatsApp
Junt@s es Mejor

12
listas
+30%
que en 2021

462
colaboradores
alcanzados
+31%
que en 2021

97
contenidos
informados
-14%
que en 2021

LinkedIn

113
posts
+9%
que en 2021

21 M
seguidores
+25%
que en 2021

5 M
nuevos
seguidores
+50%
que en 2021

Eventos
internos

11
eventos
totales
vs 10
que en 2021

5
presencial
vs 2
que en 2021

6
virtual
vs 8
que en 2021



Presentaciones de colección

Nuestros equipos de Argentina y Uruguay participaron en la presentación de las colecciones 2022. Allí pudieron reencontrarse, conocer los nuevos productos y recibir toda la información necesaria para transmitir a nuestras audiencias.

Para esta presentación se recrearon ambientes de un hogar, con el objetivo de observar los productos en su contexto, ver qué transmite cada tendencia y apreciar los diferentes climas que se pueden generar en los hogares.

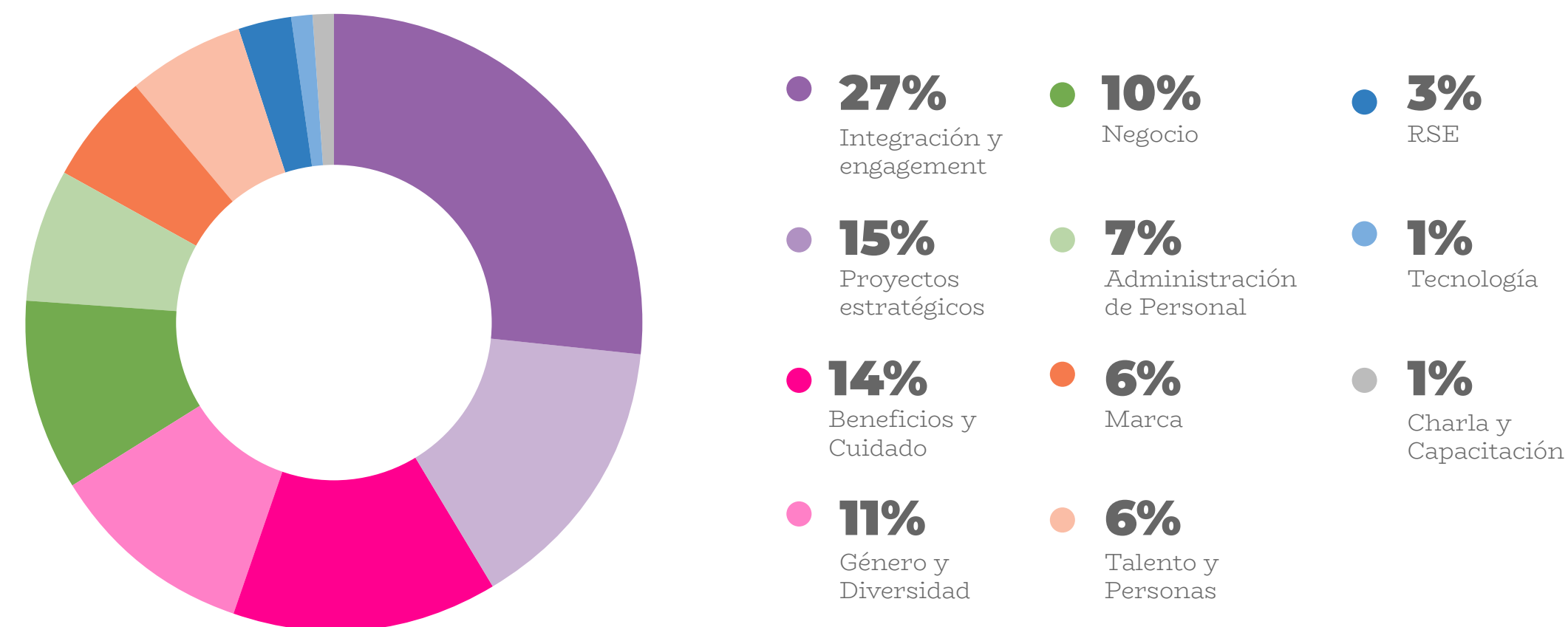
Encuentros de fin de año

En diciembre celebramos en Argentina y Uruguay nuestros clásicos rituales de fin de año. En esta oportunidad, pudimos volver a sentir la energía de compartirlos de manera presencial. Entre ambos equipos, alcanzamos un récord de participación de casi 650 personas de nuestra Tribu.

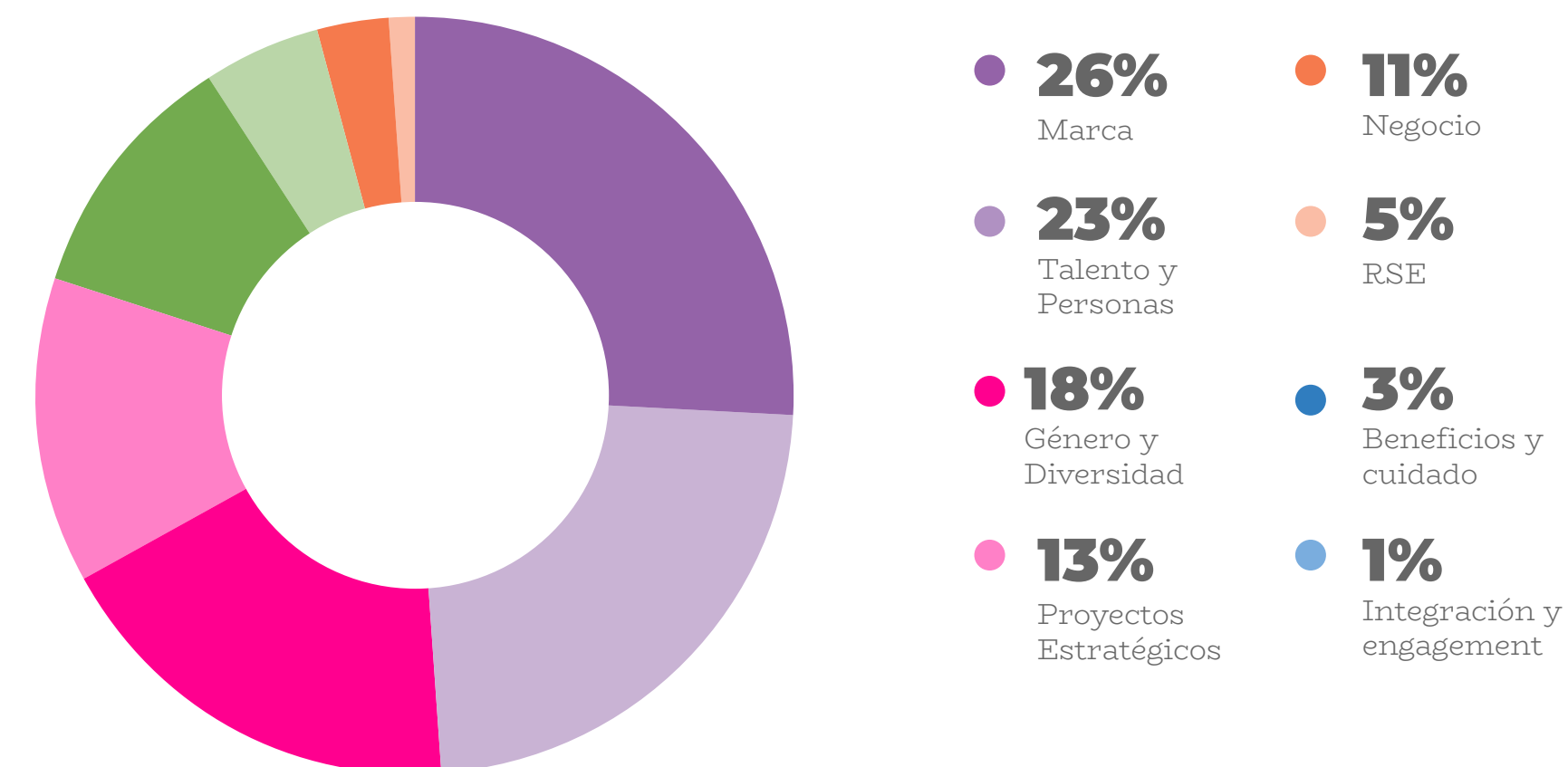
Desde el área de Comunicación Interna se trabajó en la planificación integral de los encuentros, que contaron con más de 60 personas involucradas en la producción. A la hora de pensar los eventos, se buscó que tanto en Argentina como en Uruguay fueran una oportunidad para transmitir los conceptos que nos trajo el nuevo Libro de Marca, desde una perspectiva de género y sustentabilidad.

Distribución de nuestras comunicaciones por tema

Junt@s es mejor



Linkedin





Compromiso con la igualdad de géneros

Entendemos que la igualdad, la diversidad y la inclusión dentro de nuestra compañía son claves tanto para el desarrollo de una sociedad más justa como para generar valor e innovación en nuestro negocio.

Nuestro compromiso:

- Promover un ambiente de igualdad, respeto, diversidad e inclusión en nuestras operaciones.
- Brindar un trato justo e igualitario para todas las personas.
- Rechazar la discriminación en cualquiera de sus formas, brindar espacios de denuncia para las personas que trabajan en la organización y actuar ante situaciones discriminatorias.
- Desarrollar procesos de selección, promoción, capacitación y remuneración, entre otros, bajo criterios de igualdad.

- Fomentar el desarrollo integral de las mujeres y personas pertenecientes al colectivo LGTBIQ+.
- Estimular el fortalecimiento económico de las emprendedoras mujeres y su inclusión en la cadena de valor de Arredo.
- Favorecer la conciliación laboral-familiar y la corresponsabilidad en las tareas de cuidado.
- Llevar adelante una comunicación inclusiva que represente la diversidad humana.

Nos guía la convicción acerca de que el mundo tiene que ser un lugar para todas las personas. Por eso, desde una mirada +humana, +sensible y +amorosa, Arredo se compromete con la igualdad, la diversidad y la inclusión.





Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)

Arredo adhiere a los Principios WEPs (Women Empowerment Principles) promovidos por ONU Mujeres. Son 7 principios que promueven la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito empresarial:

- 1 • Establecer un liderazgo corporativo de alto nivel para la igualdad de género.
- 2 • Tratar en el trabajo a todos los varones y mujeres de forma justa es respetar y apoyar los derechos humanos y la no discriminación.
- 3 • Asegurar la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores.
- 4 • Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
- 5 • Implementar prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing que empoderan a las mujeres.
- 6 • Promover la igualdad a través de iniciativas comunitarias y de incidencia.
- 7 • Medir y publicar informes de los progresos para llegar a la igualdad de género.



Plan de Igualdad

Llevamos adelante nuestro Plan de Igualdad, que incluye los siguientes ejes:

1. Prevención, abordaje y erradicación de las violencias basadas en género

Desde 2015 llevamos adelante un modelo de atención que fue perfeccionándose con el tiempo y dio origen a un [protocolo de atención](#) ante situaciones de violencia doméstica y acoso sexual laboral por motivos de género.

Este protocolo está alineado al convenio 190 de la Organización Internacional del Trabajo y es aplicado por el área de Organización, Personas y Sustentabilidad (OPS) y sometido a revisiones periódicas para asegurar su actualidad y eficacia e ir enriqueciéndolo con la experiencia.

Al mismo tiempo, sabemos que la detección, acompañamiento y correcto abordaje de situaciones

de violencia contra las mujeres demanda una formación específica con perspectiva de género. La atención respetuosa, oportuna y eficaz se logra con una preparación integral, es por eso que el área de OPS se capacita constantemente en estas problemáticas.

En este marco, en 2022 se brindó una capacitación sobre Primera Escucha en Violencia basada en Género a nuestros equipos comerciales. Este taller estuvo a cargo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

2. Medidas de conciliación de la vida personal y familiar: Cuidar Cuidando

Conocé más



3. Arredo diverso

En Arredo implementamos un [Protocolo de Actuación Institucional](#) para el Libre Desarrollo de la Identidad de Género para personas travestis, transexuales, transgénero y no binarias (TTTNB) en el ámbito laboral. Este documento es una herramienta fundamental en nuestra cultura organizacional, ya que nos permite adoptar medidas e instrumentos que favorecen la inclusión real y efectiva de las personas TTTNB. En 2022 actualizamos el protocolo y sumamos el acompañamiento a familiares de niñeces y adolescencias TTTNB en proceso de transición por identidad de género.

Este eje del Plan de Igualdad también contempla actividades de sensibilización y visibilización de la comunidad LGBTIQ+. Como parte de estas acciones, nuestra Tribu, junto a organizaciones de la sociedad civil, confeccionó una bandera en el marco del Día del Orgullo. Luego, **en noviembre se realizó una convocatoria para participar en la marcha realizada en Buenos Aires y levantar la bandera bien alto.**

Conocé más





4. Liderando el cierre de brechas

A partir de la articulación con el Programa Ganar-Ganar de ONU Mujeres y como firmantes de los Principios de Empoderamiento Económico para Mujeres (WEPs), nos comprometimos a generar como empresa un plan de acción que tuviera un impacto económico positivo y directo sobre la inclusión laboral de mujeres.

En este marco, incorporamos productos desarrollados por mujeres en situación de vulnerabilidad socioeconómica a nuestra cadena de valor a través de Fundación Formar, Fundación Niwok (Argentina) y el Centro de Promoción por la Dignidad Humana (Uruguay).

5. Comunicación con enfoque de género

En Arredo entendemos la comunicación como la oportunidad para romper con los estereotipos y mostrar la realidad diversa que tenemos en la sociedad. Por este motivo creamos comunicaciones con perspectiva de género, que visibilicen la diversidad y motiven una mirada sensible sobre nuestro entorno.

En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, en 2022 inauguramos 3 nuevos bancos rojos®

ubicados en las tiendas de Catamarca, Puerto Madryn y Montevideo. En total, ya tenemos 11 distribuidos por Argentina y Uruguay. Para su confección, nos vinculamos con diferentes organizaciones sociales con el fin de seguir creando una cadena de valor más sustentable.

La acción se realizó como parte de la Campaña Internacional Banco Rojo® que busca prevenir, informar y sensibilizar a la comunidad sobre la violencia hacia las mujeres.



Banco Rojo - Catamarca



Banco Rojo - Uruguay



Banco Rojo - Puerto Madryn



6. Puertas abiertas

Nos reconocemos como actores sociales en nuestra comunidad y, por eso, abrimos las puertas de nuestros locales y las instalaciones de nuestros centros de formación a diferentes organizaciones de la sociedad civil.

En 2022 retomamos esta acción luego de la pandemia de COVID-19, abriendo nuevamente nuestros espacios a la comunidad.

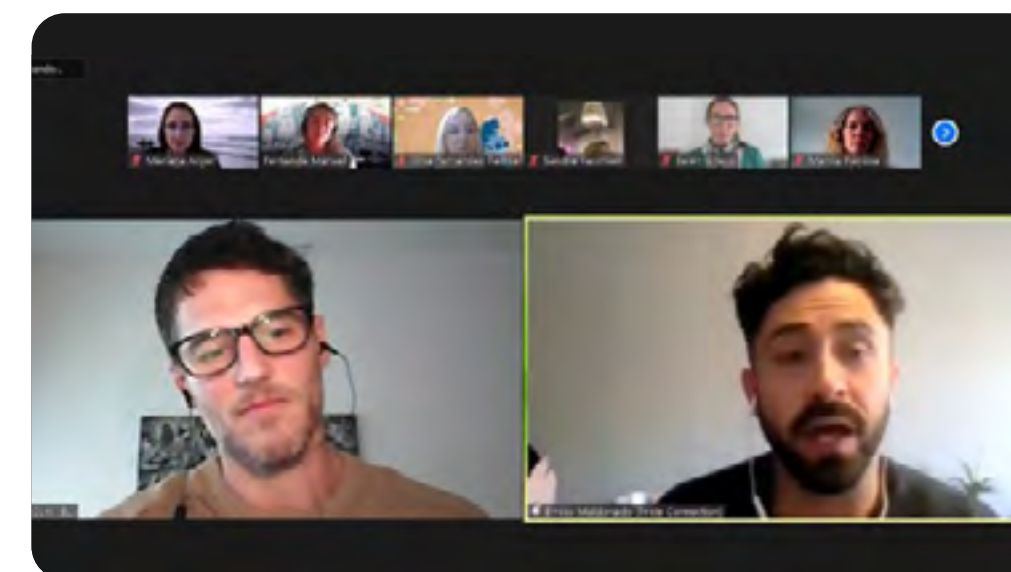
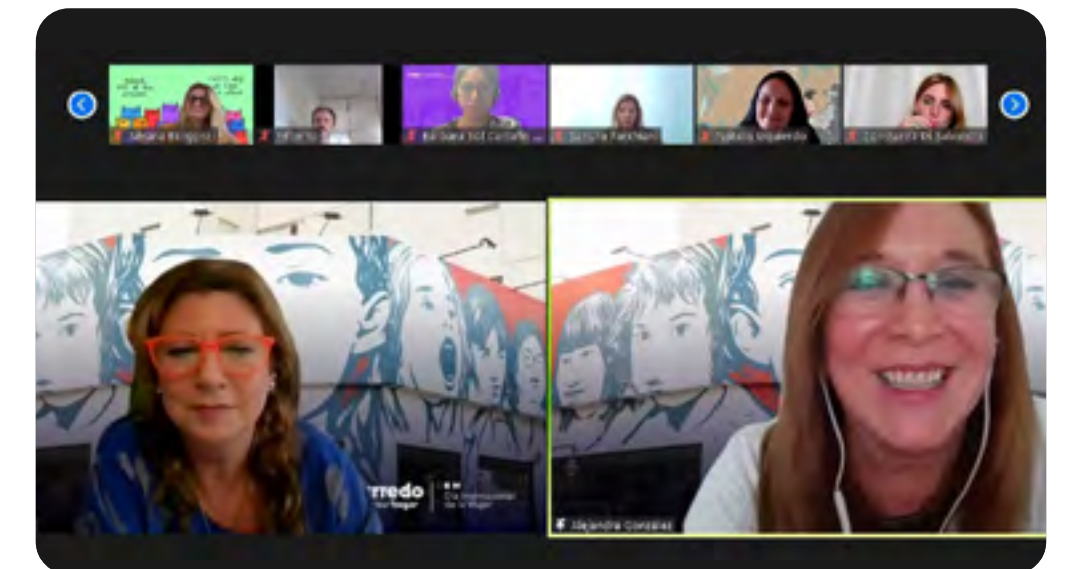
7. Talleres de concientización

Como parte de nuestro Plan de Igualdad, generamos espacios para la reflexión sobre violencias basada en género, nuevas masculinidades, igualdad de género, corresponsabilidad parental y diversidad, entre otras temáticas.

Charlas 2022:

Día Internacional de la Mujer:

realizamos un conversatorio con el objetivo de entender los desafíos que atraviesan las mujeres en sus carreras profesionales y buscar posibles acciones para modificar esta realidad.



Día del Orgullo LGBTQ+: Llevamos adelante un movilizante conversatorio junto a Pride Connection Chile y referentes de la comunidad LGBTQ+ de nuestra Tribu.



Compromiso con la comunidad

Acompañamos con nuestros productos a organizaciones de la sociedad civil que brindan cuidado y bienestar a personas en situación de vulnerabilidad



Colaboraciones en dinero



+ USD 8.000

destinados a las siguientes organizaciones:

- Fundación Sí
- CIPPEC
- Amigos de la Universidad de Tel Aviv

Colaboraciones en producto



+ 4.000

frazadas, sábanas y toallones, entre otros productos, fueron donados a las siguientes organizaciones:

- Fundación Sí
- Hogar Amparo Maternal
- Aldeas Infantiles Uruguay
- Acción PSC
- CONAMI – Escuelas de la comunidad Wichi
- Fundación Enehué
- Fundación Nosotros
- Fundación Vida Sin Violencia
- Hecho en Buenos Aires
- Hogar Cunumi
- Hogar de niños El Sol
- Hogar de niños Esperanza
- Hogar El Alba
- Hogar Laura Vicuña
- Hogar Nuestra Señora del Rosario
- Hogar Santa Teresita
- Hoteles de la comunidad travesti-trans
- Justicia Restaurativa
- Ministerio de Desarrollo Social de Uruguay
- Parroquia San Martin de Porres
- Red de Mujeres de La Matanza
- Taller de las Medias Perdidas
- Las Tunas



Planeta

Nuestra estrategia de sustentabilidad busca avanzar cada día más en un porfolio sustentable y en una gestión ambiental responsable para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Energía

Consumo energético

Nuestras tiendas y espacios de trabajo en Argentina y Uruguay cuentan con iluminación **100% LED.**

77.188 kWh

Oficinas Buenos Aires

205.550 kWh

Centro Logístico Barracas

17.634 kWh

Fábrica La Rioja

1.424.984 kWh

Locales Argentina*

1.725.356 kWh

Total estimado

**Incluye datos estimados de 30 locales*

Economía circular

Donación de retazos

Durante 2022 entregamos 11.880 kilos de retazos de tela a distintas organizaciones de la sociedad civil, para contribuir con sus proyectos de costura e impacto social. Algunas de estas organizaciones fueron:

- Caricia de Ángel
- Fundación Formar
- Justicia Restaurativa
- Mediapila
- Taller de las Medias Perdidas
- Moksha - Yoga en la cárcel
- Red de Costureras de Pilar
- Entrelazadas
- Proyecto Rediseña – Montevideo Shopping
- Programa Una Victoria Lleva a la Otra - ONU Mujeres y Comité Olímpico Internacional (COI)
- Fundación Vamos a Andar



Experiencia destacada: Taller de las Medias Perdidas



“Las Medias Perdidas es un proyecto comunitario, de capacitación en costura y de encuentro en la zona de José León Suarez. Desde hace 7 años contamos con los descartes textiles de Arredo, que son la materia prima que nos permite sostener nuestros 3 talleres de costura. Con esta tela hacemos delantales, almohadones, sábanas, gorros, mochilas, entre otros elementos. Con nuestros talleres buscamos una segunda oportunidad, tanto para las personas que asisten como para los materiales que nos dona Arredo”.

Angelita García Elorrio,
Coordinadora del Taller



Experiencia destacada: Entrelazadas



Entrelazadas es un proyecto socioambiental que tiene como objetivo fomentar empleos verdes por medio de la economía circular, revalorizando desechos textiles. Desde agosto de 2022 retiran sobrantes textiles de nuestra planta ubicada en Rosario, Uruguay, que luego reutilizan para desarrollar sus productos.



Infraestructura sostenible: Nuevo edificio productivo

Durante el proceso de diseño incorporamos el concepto de rentabilidad integral, buscando optimizar la capacidad de almacenamiento en el Centro de Distribución Barracas y transformando el ex Edificio Anexo, que hasta entonces era un over flow de almacenamiento de producto terminado, en un edificio productivo. Además de optimizar el rendimiento en m² en ambos espacios, logramos un mayor bienestar para los equipos de trabajo en un espacio cálido, confortable, climatizado y con todas las medidas de seguridad e higiene que se necesitan para cuidar a nuestra Tribu.

El edificio garantiza:

Los mejores estándares en aspectos eléctricos.

Iluminación 100% LED.

Todos los equipos tienen categoría A de eficiencia energética.

En materia de residuos, gestionamos el siguiente tratamiento de los residuos generados por el edificio productivo:

Cartones son reutilizados o vendidos.

Residuos de tela son donados a organizaciones de la sociedad civil.

Para los residuos domiciliarios se cuenta con proveedores para realizar el proceso y tratamiento final.





Buenas prácticas ambientales

Argentina

- Reciclaje de papel a través del Programa de Fundación Garrahan
- Clasificación de residuos
- Reutilización de toners
- Reutilización de rollos de etiquetas
- Reutilización de cartón para embalaje de productos frágiles
- Gestión de reportes digitalizados, reemplazando reportes de papel
- Implementación de bolsas de rafia para el despacho e-commerce, generando una reducción de 550kg de films mensuales

Uruguay

- Reutilización de cajas máster de origen para empacar mercadería de abastecimiento a locales.
- Envío de cartón remanente a recicladora.
- Recolección de scrap de nylon de packaging y operativo del Centro de Distribución de Ruta 101, posteriormente reciclado como materia prima para nuestras bolsas de residuos.
- Impresiones doble faz.

**Proyecto destacado:**

Nuevas bolsas sustentables para nuestros productos



En 2022 iniciamos un proceso progresivo para reemplazar nuestras emblemáticas bolsas de plástico por bolsas de fliselina reutilizables, que nos permiten transmitir nuestros valores de marca asociados a la sustentabilidad y conectar con nuestras audiencias de manera más consciente.

Son 100% reutilizables: la fliselina es un material muy resistente que permite utilizar estas bolsas para las tareas diarias.

Incentivan la conciencia ambiental dentro de nuestras tiendas. Acompañamos el lanzamiento con una guía de uso para que nuestros equipos las entreguen de manera más eficiente.

Están producidas de manera consciente: cuentan con etiquetas de certificación tanto por producto como por producción sustentable.



“Renovar las bolsas fue un gran desafío que representa un cambio cultural y de paradigma para Arredo. La conciencia, uno de los atributos de nuestra marca, fue lo que nos guió en este proyecto”.

Alejandra Ríos,
Especialista en Gestión Comercial.



Este reporte fue elaborado de acuerdo con los Estándares GRI y abarca el período del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022 para Arredo Argentina y Uruguay.

Coordinación general:

Gerencia de Sustentabilidad,
Diversidad e Inclusión

Asesoramiento externo:

SMS Latinoamérica

Diseño:

Gota

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-2 Entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la or- ganización		
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		Este es el primer Reporte de Sustentabilidad de Arredo. Fue elaborado bajo los Estándares GRI y seguirá siendo elaborado de forma anual por la organización para rendir cuentas a los grupos de interés.
2-5 Verificación externa		La información de este reporte no cuenta con auditoría externa
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 3
2-7 Información sobre empleados		Capítulo 4
2-8 Información sobre otros trabajadores		Capítulo 1
2-9 Estructura de gobernanza y composición	6.2; 7.4.3; 7.7.5	
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de im- pactos		La definición del rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos forma parte del proyecto de gobierno corporativo a 2025.
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		La delegación de autoridad para la gestión de impactos forma parte del proyecto de gobierno cor- porativo a 2025.
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		Capítulo 1
2-15 Conflictos de intereses		Asunto no abordado aún por la organización
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas		Asunto no abordado aún por la organización
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Información no disponible
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Información no disponible

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
2-19 Políticas de remuneración	6.2; 7.4.3; 7.7.5	La política de compensaciones y beneficios está en etapa de desarrollo.
2-20 Proceso para determinar la remuneración		
2-21 Ratio total anual de compensación		
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Capítulo 2
2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3	
2-24 Integración de los compromisos de política		
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		Información no disponible
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	Capítulo 3
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Empresas que Cuidan (UNICEF / ELA), Alianza Global por los Cuidados (ONU Mujeres / Gobierno de México), Pride Connection Argentina, Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) Sector textiles, Asociación Argentina de Franquicias Comerciales, Cámara de Importadores de la República Argentina, Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria, Cámara Argentina de Comercio Electrónico, Consejo Publicitario Argentino, Cámara de la Economía Digital del Uruguay, Cámara de Industrias del Uruguay, Cámara de Comercio del Uruguay.
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 2
2-30 Acuerdos de negociación colectiva		
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		
3-2 Lista de temas materiales	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	
ASPECTOS ECONÓMICOS		
201-Desempeño Económico		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
201-1 Valor económico directo grenerado y distribuido		Capítulo 3
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Se limita a cumplimiento normativo.
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		No hubo asistencia recibida
202-Presencia en el Mercado		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capitulo 2
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	Para varones: Se ajusta al SMVM - Para Mujeres: 10% por encima del SMVM.
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	100%
203-Impactos económicos indirectos		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		Información no disponible
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	Capítulo 1
204-Prácticas de adquisición		Aspecto no abordado formalmente aún por la organización
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		
205-Anticorrupción		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	
206-Competencia Desleal		

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Aspecto no abordado formalmente aún por la organización
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		
ASPECTOS AMBIENTALES		
301- Materiales		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		Capítulo 4
301-2 Insumos reciclados utilizados		
302- Energía		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
302-1 Consumo energético dentro de la organización		Capítulo 4
302-2 Consumo energético externo		Información no disponible
303- Agua y efluentes		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5.4	Se limita a consumo en oficinas y tiendas
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		
303-3 Extracción de agua		
303-4 Vertido de agua		
303-5 Consumo de agua		
304- Biodiversidad		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5	No aplica
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	6.5	No aplica
304-3 Hábitats protegidos o restaurados		
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie		
305- Emisiones		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 2
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)		Información no disponible
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		
305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		
306- Residuos		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5.3; 6.5.4	Capítulo 2
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		Capítulo 4. Se informan además 0,035 toneladas de residuos peligrosos transportados.
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3	Capítulo 4
306-3 Residuos generados		
306-4 Residuos no destinados a eliminación		
306-5 Residuos destinados a eliminación	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	
307- Cumplimiento Ambiental		

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	4.6	No hubo incumplimientos de este tipo
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales		
308- Evaluación ambiental de proveedores		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Capítulo 2
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		Capítulo 3
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		
ASPECTOS SOCIALES		
401- Empleo		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 2
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		Índice de rotación en Argentina: 13,7%. Se calcula sumando la cantidad de ingresos del mes sobre los egresos del mismo periodo, dividido 2.
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		Capítulo 4
401-3 Permiso parental		
402- Relaciones Trabajador Empresa		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.3	Capítulo 2
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		Transferencia de un lugar de trabajo a otro (cambios de locales): 2 semanas de anticipación Cierre de locales: 4 semanas de anticipación (1 mes) Apertura de nuevos locales: 4 semanas de anticipación (1 mes)
403- Salud y Seguridad en el Trabajo		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.6; 6.8.8	Capítulo 2
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Aspecto no abordado formalmente aún por la organización.
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
403-3 Servicios de salud en el trabajo		

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		Aspecto no abordado formalmente aún por la organización.
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		Se dictan capacitaciones con temas de prevención inherentes a las tareas desarrolladas o riesgos expuestos.
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		Información no disponible
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		Información no disponible
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9 Lesiones por accidente laboral		
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		
404-Formación y enseñanza		Capítulo 4
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.7; 6.8.5	
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 4
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	
405-Diversidad e igualdad de oportunidades		Capítulo 2
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Remuneración de mujeres en relación a varones por categoría: Direcciones/Gerencias: 1 - Supervision/Jefaturas/Coordinación: 1,27 - Analistas: 0,99 - Personal de ventas: 0,93
406-No discriminación		Capítulo 2
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		No aplica

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
407- Libertad de asociación y negociación colectiva		Capítulo 4
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5;	
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	Capítulo 3
408- Trabajo Infantil		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5;	
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil	6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	
409- Trabajo Forzoso		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		
410-Prácticas en materia de seguridad		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	La organización terceriza el servicio de seguridad a través de SBS Servicios
413-Comunidades locales		Capítulo 3
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	
414- Evaluación social del proveedor		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
415- Política Pública		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	No se realizan contribuciones a partidos políticos
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		
416- Salud y Seguridad del cliente		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	Información no disponible
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	
417- Marketing y etiquetado		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	Capítulo 3
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	No hubo incidentes de este tipo
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	No hubo incidentes de este tipo
418- Privacidad del cliente		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	Capítulo 2
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes		No hubo reclamos ni inconvenientes de este tipo durante 2022.
419- Cumplimiento socioeconómico		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	Capítulo 2
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica		No hubo incumplimientos significativos

arredo
crear hogar