

Reporte de  
Sustentabilidad  
**2023**

**arredo**  
crear hogar



Argentina  
Uruguay



## Carta de la Dirección

Nos llena de orgullo presentarles el Reporte de Sustentabilidad de nuestro proyecto empresarial correspondiente al año 2023. Este documento tiene el objetivo de ser fuente de consulta sobre nuestro desempeño a nivel ambiental, social y económico.

En cuanto a las iniciativas encaradas, todas ellas se inspiraron en nuestro Libro de Marca y se alinean a nuestro compromiso por ser una **marca social y ambientalmente responsable**, y construir sociedades más justas y equitativas en los mercados donde operamos.

Para poder profundizar nuestra búsqueda por crear espacios desde una **mirada inclusiva y sustentables** y brindar una experiencia superadora a todas nuestras audiencias, llevamos adelante la renovación y **remodelación de 7 tiendas**, en Argentina y Uruguay.

Con el fin de seguir amplificando sensibilidades y fortaleciendo nuestros atributos de marca, presentamos el **Proyecto Orillos**, una iniciativa que se enmarca en la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía, y profundiza nuestro camino por reducir el impacto ambiental que genera nuestra producción, para seguir construyendo con coherencia el modelo de hogar que queremos vivir.



En el Proyecto Orillos, hicimos alianzas con distintas instituciones para que el residuo textil se reutilice e incluso vuelva a entrar a nuestra cadena de valor como materia prima o producto terminado. Esta Colección recibió el **Sello del Buen Diseño Argentino**. El orillo que no vuelve a nuestra cadena productiva lo derivamos a fundaciones para generar valor agregado al oficio de la costura.

En materia de transparencia, un logro relevante fue la **implementación de un ERP (Enterprise Resource Planning)** en ambos países, con el soporte de Oracle. En alianza con distintas consultoras, desarrollamos un sistema integrado de gestión que nos ayuda a mejorar la eficiencia y a elevar la fidelidad de los datos y la información que generamos.

Además, durante 2023 fuimos premiados por distintas fundaciones y organizaciones por nuestra gestión en materia inclusiva, diversa y sustentable. Este tipo de reconocimientos nos alientan a seguir trabajando por este camino.

Por último, pero no menos importante, uno de los aspectos clave que deseamos destacar este año es un cambio en el liderazgo y la creación de un gobierno corporativo. En junio de 2023 **Silvana Bergonzi**, quien hasta el momento se desempeñaba como Chief of Staff de Arredo,

fue **nombrada CEO**, sucediendo a **Sebastián Sasson**, quien continúa como **presidente** de la compañía. Esto no es simplemente un cambio de liderazgo; es resultado de un proceso que refleja la solidez de nuestra estructura organizacional y la continuidad de nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad a largo plazo.

Este recorrido fue posible gracias al talento de nuestra Tribu, que trabaja en equipo para alcanzar cada objetivo que nos proponemos. Nos mueve continuamente la pasión de siempre hacer mejor lo que hacemos.

Esperamos que disfruten de la lectura de este reporte tanto como nosotros disfrutamos transitar el camino.

Muchas gracias!

---

**Sebastián Sasson**

Presidente

**Silvana Bergonzi**

CEO

# CONTENIDOS

1



**Somos Arredo**

2



**Compromiso  
con el Desarrollo  
Sustentable**

3



**Valor del  
Ecosistema**

4



**Organización  
responsable**

# Somos Arredo



q





Hace más de 34 años que somos una organización comprometida y consciente de nuestro impacto, por lo que nos esforzamos día a día para contribuir al desarrollo de sociedades cada vez más justas y menos desiguales, creando ambientes laborales que promuevan la inclusión y celebren la diversidad.

Las personas que formamos parte de Arredo somos diferentes, con una cualidad en común: pasión y determinación para llevar a cabo nuestra misión y visión empresarial. Ambas trazan un horizonte en el que la igualdad de oportunidades, el respeto por los demás y la responsabilidad de impactar positivamente en las personas y en el ambiente son nuestros principales impulsores.



## Nuestro Propósito

Creemos que la clave para abordar las problemáticas sociales radica en la manera en que concebimos y respetamos a las personas.

Nuestro sueño es sembrar transformaciones culturales que conduzcan hacia una sociedad más justa, consciente y sustentable, reivindicando la igualdad de oportunidades como un derecho en el respeto de la diversidad humana y sembrando alternativas para asumir la libertad de elegir cómo vivir.



## Nuestra Misión

Somos un proyecto empresarial que se propone fortalecer los lazos y cultivar la confianza con las comunidades que lo rodean, colaborando activamente junto a ellas como un impulsor de cambio para mejorar su calidad de vida.

No sabemos cuáles serán los puntos de contacto en el futuro. Sí sabemos que el sentido va a ser el mismo: no visualizamos clientes, sino personas que en algún momento se vinculan con nuestras huellas.

La creatividad, la diversidad y una actitud receptiva, sensible y adaptable al cambio están presentes en nuestros productos, tiendas, sitios, charlas, carteles, fotos, cuentos, acciones comerciales y hasta en nuestro silencio, creando un hogar que compartimos con todas las personas.



**Buscamos enriquecer y cuidar esta idea de hogar a través de todo lo que hacemos.**



# Nuestra historia

## 01 Los inicios

José Sasson, con 17 años, comienza a confeccionar y vender manteles y colchas para bebé elaborados con retazos de la sedería de sus padres. Poco a poco, el emprendimiento crece hasta convertirse en una distribuidora para todo el país e inaugurar ocho locales al público.

1960

## 02 Nace Arredo

José decide crear su propia marca: Arredo, inspirada en la palabra italiana arredamento, que significa amoblamiento, decoración. Comienza a comercializar sus productos a través de los shoppings.

1989

## 03 Evolución

La empresa crece y ya se suman al proyecto sus hijos. Arredo funciona en Argentina y en Uruguay con locales propios y franquicias. En 2014 nace nuestra Tienda Online.

2010

## 04 Plan de Igualdad Arredo

Lanzamos un plan de igualdad basado en 7 ejes de acción: Prevención, abordaje y erradicación de las violencias; Medidas de conciliación de la vida personal y familiar; Arredo diverso; Liderando el cierre de brechas; Comunicación con enfoque de género; Programa Puertas Abiertas y Talleres de concientización.

2016

2018

José Sasson anuncia su retiro de la presidencia de la empresa y Sebastián, su hijo mayor, pasó a ocupar el puesto de Presidente y CEO.

## 05 Cambio de CEO

2021

Nuestra visión en materia de sustentabilidad y diversidad evoluciona. Creamos un área dedicada a trabajar en el impacto social y ambiental de la organización bajo una estrategia con metas a corto y largo plazo.

## 06 Área de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión

2022

Llegamos al mercado chileno a través del comercio digital.

## 07 Nuevo mercado

2023

Silvana Bergonzi es la nueva CEO de Arredo, sucediendo a Sebastián Sasson, quien continúa en su rol estratégico en el proyecto empresarial como Presidente del Directorio y miembro del Consejo de Accionistas.

Lanzamos el primer Reporte de Sustentabilidad.

## 08 Cambio de CEO



# Destacados 2023

01/02



**7**  
tiendas remodeladas

**3**  
nuevas franquicias



**7**  
proveedores sociales



Tickets



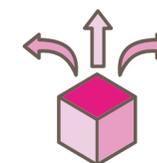
**Argentina**

**856.616**  
tickets de venta emitidos



**Uruguay**

**161.392**  
tickets de venta emitidos



**+2.300**  
productos donados a organizaciones sociales de Argentina y Uruguay



**7**  
reconocimientos obtenidos por nuestras políticas de sustentabilidad, diversidad e inclusión.

- Lanzamiento **Colección Orillos**
- **Reconfiguración del sistema productivo** – Proyecto Orillos
- Implementación de **Sistema Oracle** en Argentina y Uruguay
- **Nueva CEO:** Silvana Bergonzi



# Destacados 2023

02/02



Retención de  
personas gestantes  
y no gestantes post  
licencia



**+9.000**  
horas de capacitación entre  
Argentina y Uruguay



**5**  
integrantes de la Tribu  
becados para realizar MBAs



# Gobierno Corporativo



**Sebastián Sasson**  
Presidente



**Silvana Bergonzi**  
CEO



**Fabián Gutiérrez**  
Chief of Staff



**Roberto Alessi**  
Director de Marca y Producto



**Christian Finkelstein**  
Director Comercial



**Ignacio Monte**  
Director de Finanzas



**Silvio Rocco**  
Director de Logística



**Gastón Savino**  
Director de Tecnología



**Jimena Méndez**  
Gerenta Sr. de Organización,  
Personas y Sustentabilidad



## Nombramiento de Silvana Bergonzi como CEO de Arredo



Desde junio de 2023 Silvana Bergonzi es la nueva CEO (Chief Executive Officer – Gerente General) de Arredo, sucediendo a Sebastián Sasson, quien continúa en su rol estratégico en el proyecto empresarial como Presidente del Directorio y miembro del Consejo de Accionistas.

Sebastián ingresó a Arredo en 1992 y se ha desempeñado en diferentes roles gerenciales hasta llegar a la posición de presidente y CEO en 2018. A lo largo de sus más de 30 años en el proyecto, ha participado activamente en el primer cambio de Arredo, de empresa mayorista a marca con un canal minorista propio, en la incorporación de una red de franquicias, en la expansión de la marca a Uruguay y en el crecimiento del e-commerce, impulsando fuertemente nuestra agenda digital.

En su rol de Presidente del Directorio, Sebastián tendrá como desafíos velar por el cuidado y crecimiento del legado Arredo, articular las principales definiciones estratégicas de crecimiento de la marca en el largo plazo, interpretar las tendencias y desafíos que podrían generar oportunidades o riesgos para la compañía, representar al proyecto en instancias públicas, liderar el diseño y puesta en marcha del nuevo modelo de gobierno de Arredo.

Por su parte, Silvana se incorporó a nuestra Tribu en octubre de 2017 como Directora de Organización, Personas y Sustentabilidad (OPS). En marzo de 2020, sumó a sus funciones el rol de Chief of Staff y en noviembre de 2022 fue promovida a Directora de Operaciones (COO – Chief Operating Officer). A lo largo de este

recorrido, ha coconstruido junto al Directorio las definiciones de Propósito, Misión, Marca y Liderazgo. Junto al equipo de la Dirección de OPS ha dado forma a las principales políticas de gestión de las personas y de la sustentabilidad de Arredo. Durante la pandemia, ha consolidado su rol de gerenciamiento transversal, aportando su mirada técnica y estratégica en los diferentes ejes del negocio.

En el transcurso de estos años, Sebastián y Silvana han construido un tándem de trabajo que continúa en sus nuevos roles de Presidente y CEO respectivamente.



## Participación en espacios de diálogo

Durante 2023 interactuamos con los siguientes espacios y entidades:

- Pride Connection Argentina
- Empresas que Cuidan – UNICEF y ELA
- Alianza Global por los Cuidados
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) - Sector textiles
- Asociación Argentina de Franquicias Comerciales
- Cámara de Importadores de la República Argentina
- Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria
- Cámara Argentina de Comercio Electrónico
- Consejo Publicitario Argentino
- Cámara de la Economía Digital del Uruguay
- Cámara de Industrias del Uruguay
- Cámara de Comercio del Uruguay

# Compromiso con el Desarrollo Sustentable



Q





# Análisis de materialidad

## 1 Identificación de temas materiales

En 2021 realizamos un profundo análisis del contexto de sustentabilidad de Arredo.

Tomamos en consideración:

- Iniciativas Internacionales como los Principios WEPS y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Estándares de rendición de cuentas como SASB
- Materialidad de empresas comparables
- Aspectos priorizados por Arredo

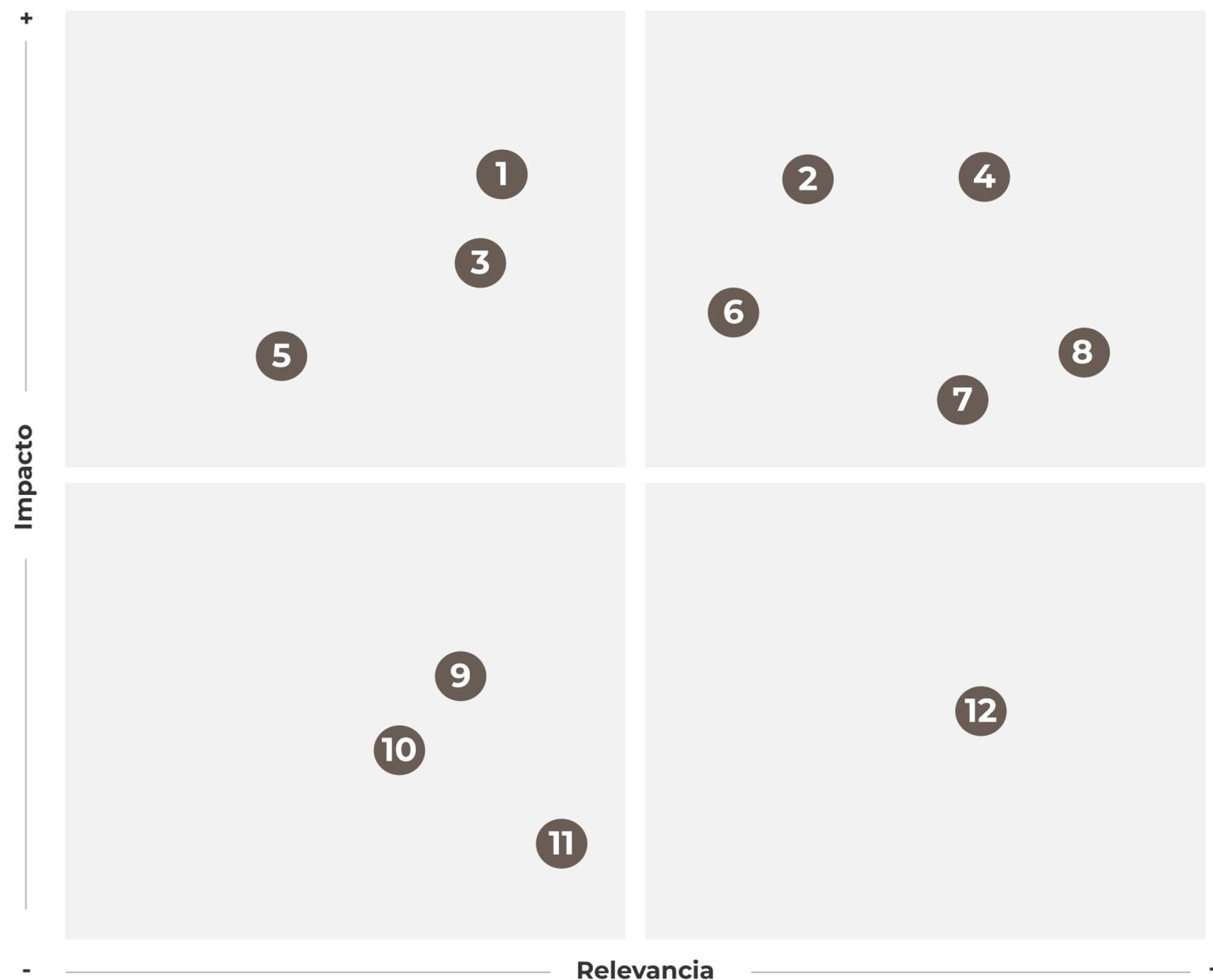
## 2 Consulta a los grupos de interés

Realizamos un cuestionario online enviado a representantes de cada grupo de interés. Se obtuvieron 334 respuestas con importantes comentarios y aportes para Arredo.

Sociedad Civil / Clientes / Proveedores / Locales / Colaboradores / Franquicias

## 3 Ponderación de impacto

Finalmente, analizamos los resultados y validamos el ordenamiento de temas materiales. Nuestra gestión en relación con cada uno de ellos será presentada en los próximos capítulos.



- 1 Compromiso con el cambio climático
- 2 Innovación y desarrollo del negocio
- 3 Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres
- 4 Productos sustentables
- 5 Gestión responsable de proveedores y franquicias
- 6 Desempeño ambiental: eficiencia energética y gestión de residuos
- 7 Diversidad e inclusión
- 8 Experiencia del consumidor
- 9 Marketing y consumo responsable
- 10 Compromiso con la comunidad e incidencia pública
- 11 Transparencia y rendición de cuentas
- 12 Bienestar y desarrollo de nuestra Tribu



# Estrategia de sustentabilidad

En 2021 diseñamos la Estrategia de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión de Arredo que responde a los desafíos del planeta y las expectativas de nuestros grupos de interés. Este valioso proceso de reflexión nos permitió trazar el camino de compromisos en el corto plazo con un horizonte a 2027

## Temáticas de gestión

### Consistencia

- Ética
- Gestión de riesgos

### Transparencia

- Reporte de Sustentabilidad
- Posicionamiento e incidencia pública

### Productos

- Portfolio sustentable
- Abastecimiento sostenible

### Audiencias

- Satisfacción de audiencias
- Accesibilidad universal
- Educación sustentable

### Tribu

- Respeto de los DDHH
- Condiciones de trabajo y beneficios
- Equilibrio trabajo/familia
- Capacitación y desarrollo

### Planeta

- Infraestructura sostenible
- Eficiencia energética
- Consumo responsable de recursos



# Valor del ecosistema



Q





---

Garantizar la sustentabilidad en toda la cadena de valor



# Productos

En Arredo contamos con un amplio **porfolio de productos para el hogar.**



## Ropa de cama

Acolchados, almohadas, cubrecamas, cubrecolchones, cubresommier, frazadas, fundas de almohada, fundas nórdicas, fundones, juegos de sábanas, sábanas ajustables y sábanas planas.



## Kids

Acolchados, almohadones, batas, cortinas, cubrecamas, frazadas, fundas nórdicas, juegos de sábanas, moda y sábanas ajustables.



## Línea bebé

Accesorios, acolchados, almohadones, batas, frazadas, juegos de sábanas, mantas y moda.



## Baño

Accesorios de baño, alfombras, batas, cortinas, juego de toalla, toallas de mano, toallas de visita y toallones.



### Cocina

Accesorios de cocina, almohadones, individuales, mantelería y repasadores.



### Deco

Alfombras, almohadones, aromas, cortinas, fundas de sillón, fundones, mantas y moda no textil.



### Mobiliario

Mobiliario chico, grande y sillones.





## Lanzamiento de nuevos productos 2023

Como parte fundamental de nuestra propuesta de valor, estamos en **continua búsqueda y desarrollo de materias primas y productos** que sean respetuosos con el ambiente. En 2023 reforzamos nuestro portfolio de productos sustentables con los lanzamientos de las líneas Orillos, Biotextil y Bienestar.



La **línea Orillos** está pensada a partir de la reutilización de nuestros descartes textiles, los cuales reincorporamos a nuestro sistema productivo como materia prima para generar nuevos productos. Este enfoque nos acerca gradualmente al objetivo de descarte cero, que aspiramos a alcanzar como empresa. La línea está compuesta por lámparas, sillas y organizadores de espacios, desarrollados a partir de orillos, unas tiras de tela de 2 a 6 cm de ancho que provienen de los márgenes de los rollos de tela.



La **línea Biotextil** surge de nuestro compromiso con la preservación de los recursos naturales. Conscientes del impacto ambiental de la industria textil en la contaminación global, nos esforzamos por conservar nuestros recursos y contribuir a la reducción de la huella hídrica. Para mejorar el impacto ambiental, se integra una enzima natural en el proceso de suavizado de la tela, reduciendo el consumo de agua hasta en un 50%. Esta innovación implica menos lavados a altas temperaturas, lo que conlleva un ahorro adicional de energía.



La **línea Bienestar** es una cápsula de ropa cómoda pensada para el hogar y actividades como por ejemplo la práctica de yoga. Para la confección de las prendas de color negro, empleamos un textil fabricado a partir de botellas PET recicladas, certificado por Oeko Tex® para garantizar la ausencia de sustancias dañinas para la piel. Además, incorporamos la tecnología Green Plus, que reduce hasta un 77% las emisiones de CO2 durante su proceso de producción y ahorra hasta un 84% de energía en comparación con los métodos convencionales.



## Innovación y Desarrollo

En línea con la Estrategia de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión, Arredo cuenta con un equipo interno de innovación que investiga y se preocupa por el uso de nuevas materialidades y la reutilización de los residuos de su producción textil. De manera articulada con los equipos de Producto y Producción, desarrolla **soluciones innovadoras desde una perspectiva profunda**, que transforma y promueve cambios culturales en la organización.



**Iniciativas destacadas 2023**





### Investigación sobre residuo textil y lanzamiento de la Colección Orillos

A partir de un profundo proceso de investigación, en 2023 sistematizamos el circuito de recuperación de nuestro residuo textil en el Centro Productivo Barracas. Se incorporó una enfardadora y se estableció un proceso de clasificación y enfardado de orillos. Además, se implementó un sistema de seguimiento para el control de su stock.

Con foco en reintroducir los descartes en el sistema productivo, diseñamos y lanzamos la línea Orillos. Esta colección ha sido presentada en cinco tiendas ubicadas en Argentina.



### Placas de revestimiento

Como parte del proyecto Orillos, el equipo de innovación exploró distintos procesos para la reutilización del residuo textil. Hasta diciembre de 2023 logramos confeccionar un stock de 30 placas de revestimiento para paredes, que representan un paso significativo hacia la reutilización y el aprovechamiento de materiales. Logramos aplicarlas con éxito en dos de nuestros locales de Argentina: Canning y Alto Rosario.



### Reconocimientos

La colección ha sido distinguida con el prestigioso Sello del Buen Diseño, otorgado por la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía de la Nación. Además, el proyecto ha obtenido el Tercer Puesto en el Premio BritCham Argentina al Liderazgo Sostenible, con una mención adicional por el compromiso con la Diversidad e Inclusión.

Por último, el Consejo Publicitario Argentino reconoció esta iniciativa con el premio de Oro en la categoría Economía Circular. Estos logros reflejan nuestro continuo compromiso con la excelencia y la innovación.



# Desempeño Económico en Argentina



## Inversiones destacadas en 2023

\$ 230 Millones

### Implementación de sistema ERP

El proyecto Take Off, uno de los más ambiciosos de la historia de Arredo, se inició en 2022 con el objetivo de implementar una plataforma que integre todos nuestros sistemas de información, permitiéndonos mejorar la operación diaria y alcanzar mayor solidez frente a los desafíos del futuro.

Finalmente, gracias al esfuerzo de toda la Tribu, logramos finalizar 2023 operando en el nuevo sistema al 100%, tanto en Argentina como en Uruguay.

### Mejoras en tiendas:

Con el objetivo de seguir creando hogar, pusimos en marcha obras que llevan a nuestras audiencias una imagen de Arredo renovada y conectada con el bienestar. Realizamos estas mejoras en nuestras tiendas de Alto Avellaneda, Alto Rosario, Canning, Gallo y Sarmiento.



**Diego Velo,**  
Jefe de Análisis y Seguridad Informática

“El Proyecto Take Off nos ha permitido integrar otros sistemas y aplicaciones, facilitando la implementación de operaciones como el envío en el mismo día (Sameday) y la integración con diferentes marketplaces. Estas mejoras tecnológicas nos permiten adaptarnos a las nuevas demandas del mercado, optimizando nuestras operaciones y mejorando la experiencia del cliente. Además, pudimos homologar los procesos a los nuevos estándares de la industria”.



# Desempeño Económico en Uruguay



## Inversiones destacadas en 2023

UY \$ 590 mil

### Mejoras en tiendas

Se llevó a cabo la reforma completa del local de Tres Cruces y la reapertura de nuestra tienda de Punta Shopping. Incorporamos la nueva imagen de marca, mejoras arquitectónicas y ampliamos el surtido de productos.

### Incorporación de tecnología

Inversión en computadoras y equipamiento audiovisual, entre otros.

### Centros de distribución

Implementación de mejoras en los centros de distribución.





## Audiencias

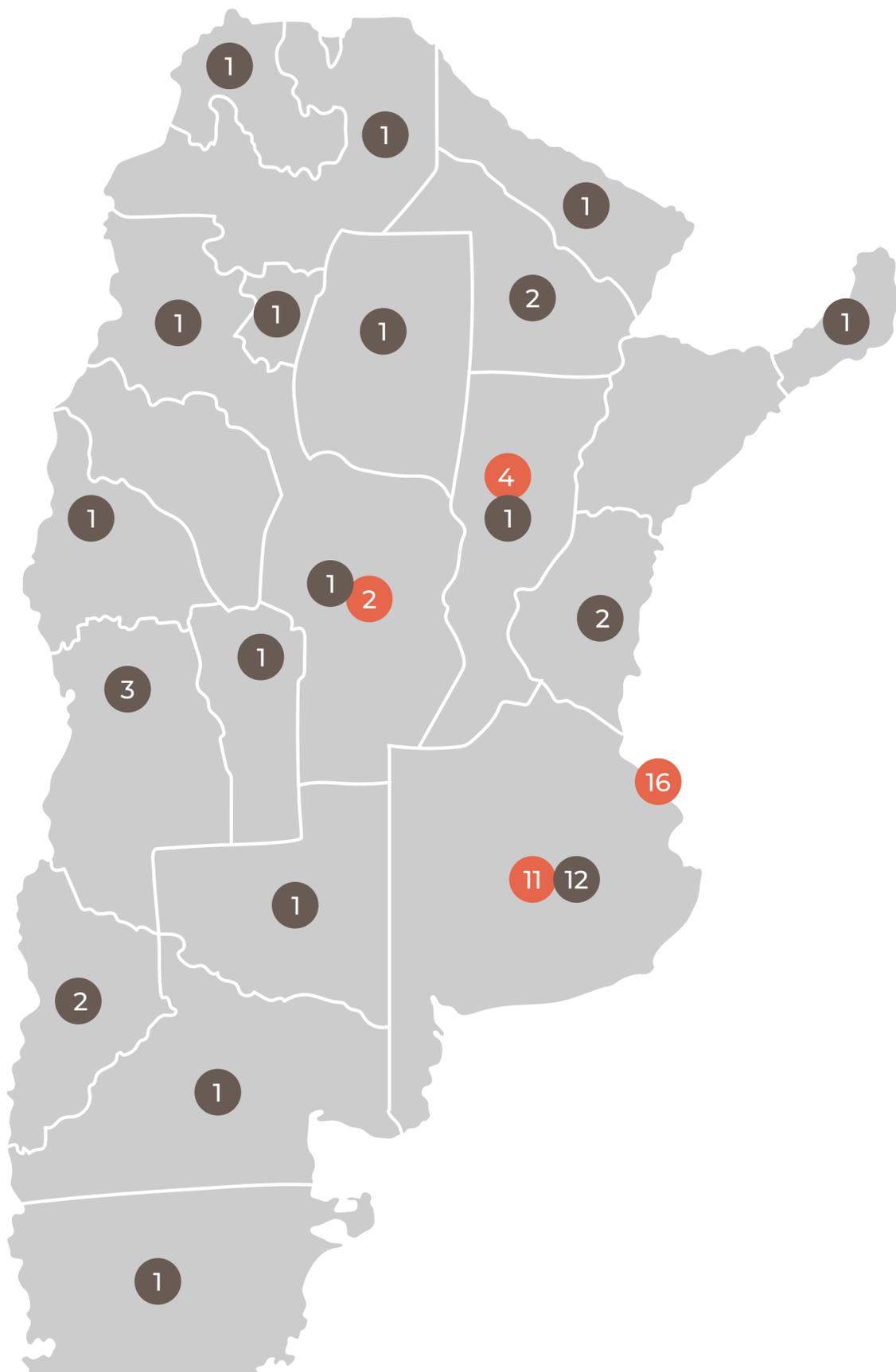
Nos relacionamos con nuestras audiencias a través de distintos canales físicos y digitales. En todos los casos **buscamos generar la mejor experiencia.**



### Nuestras tiendas en Argentina

● **33**  
tiendas propias

● **36**  
franquicias



#### Misiones

- Posadas

#### Chaco

- Chaco
- Saenz Peña

#### CABA

- Factory Medrano
- Elcano
- Talcahuano
- Acoyte
- Cabello
- Libertador
- Gallo
- Florida
- Factory Sarmiento
- Portal Patricios
- Cabildo
- Lacroze
- Aguirre
- Santa Fe y Pueyrredón
- Santa Fe y Riobamba
- Solar de la Abadia

#### La Pampa

- Santa Rosa

#### Neuquén

- Neuquén
- Alto Comahue

#### Chubut

- Puerto Madryn

#### Río Negro

- Bariloche

#### Santa Fe

- Palacio Minetti
- Alto Rosario
- Portal Rosario
- Santa Fe
- Rafaela

#### Mendoza

- Mendoza Centro
- Plaza Shopping
- Palmares

#### Buenos Aires

- Alto Avellaneda
- Unicenter
- Plaza Oeste
- Lomas Center
- Canning
- MDP Rawson
- MDP Rivadavia
- MDP Aldrey
- Martinez
- Champagnat
- Pilar
- Bahia Blanca
- Citybell
- Escobar
- Junin
- La Plata 1
- La Plata 2
- Olavarria
- Quilmes
- San Justo
- San Miguel
- Tandil
- Lomitas Street

#### Tucumán

- Portal Tucumán

#### Salta

- Salta

#### Corrientes

- Corrientes

#### Jujuy

- Jujuy

#### Catamarca

- Altos del Solar

#### Santiago del Estero

- Santiago del Estero

#### San Juan

- San Juan

#### Córdoba

- Córdoba Olmos
- Córdoba Nuñez
- Nuevo Centro

#### San Luis

- San Luis

#### Entre Ríos

- Concordia
- Paraná



**Seguimos creciendo y llevando nuestra experiencia de marca a nuevos espacios.**

Este año abrimos 3 franquicias nuevas:

- Shopping Portal Tucumán
- Shopping Paso del Paraná
- Shopping Alto Comahue en Neuquén

Estas aperturas nos permiten seguir creando hogar en distintos puntos de Argentina y llegar, poco a poco, a más rincones de la región.



**Maribel Adler,**  
franquiciada de Bahía Blanca.

“Desde mi experiencia como franquiciada, es un honor pertenecer y ser parte de esta gran familia por los valores y la visión de futuro que transmite la marca. Arredo propone cambios culturales que dejan una huella no solo entre quienes formamos parte de los equipos sino también en los clientes”.



## Nuestras tiendas en Uruguay

● **11**  
tiendas

### Colonia

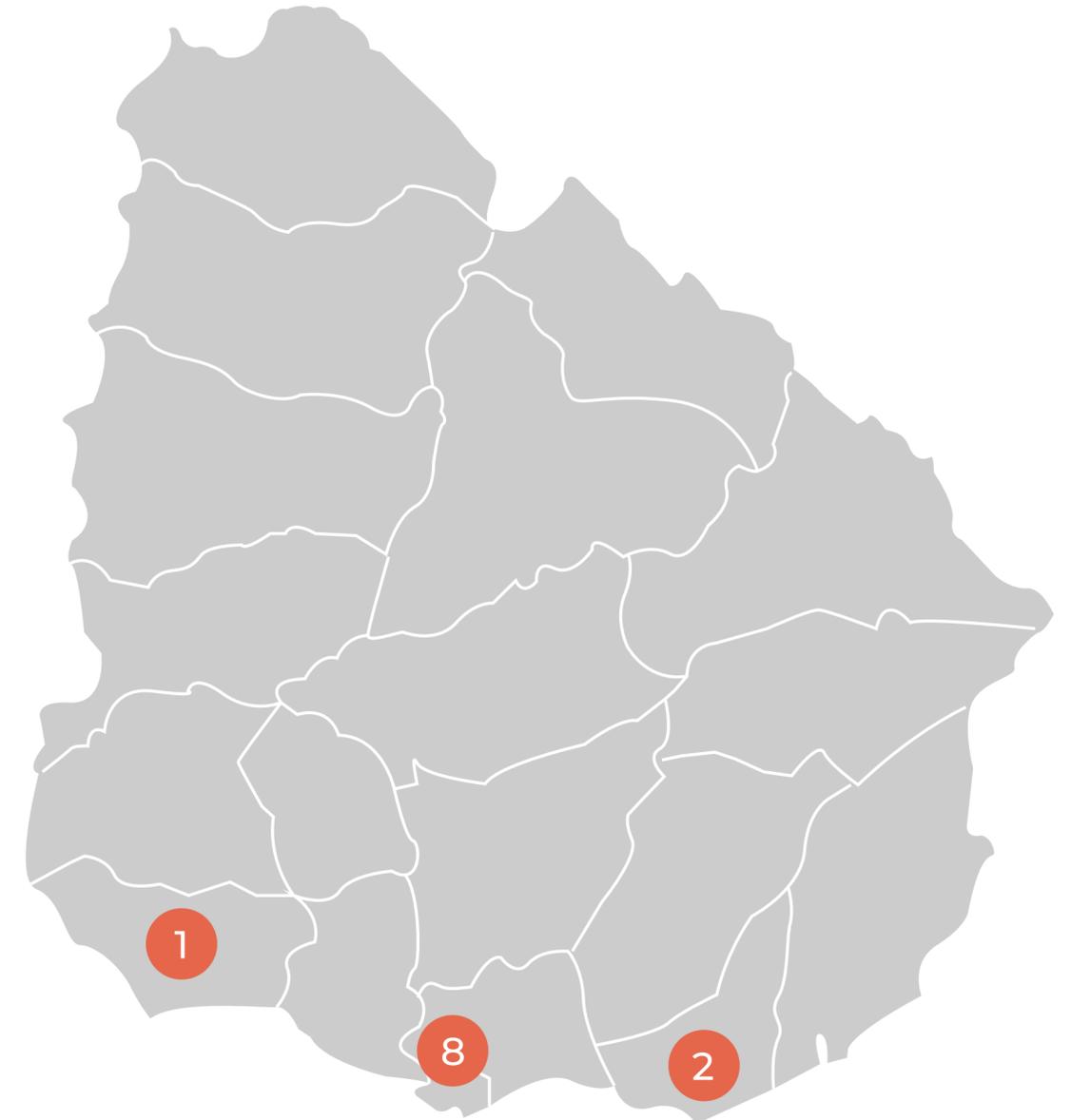
- Colonia Shopping

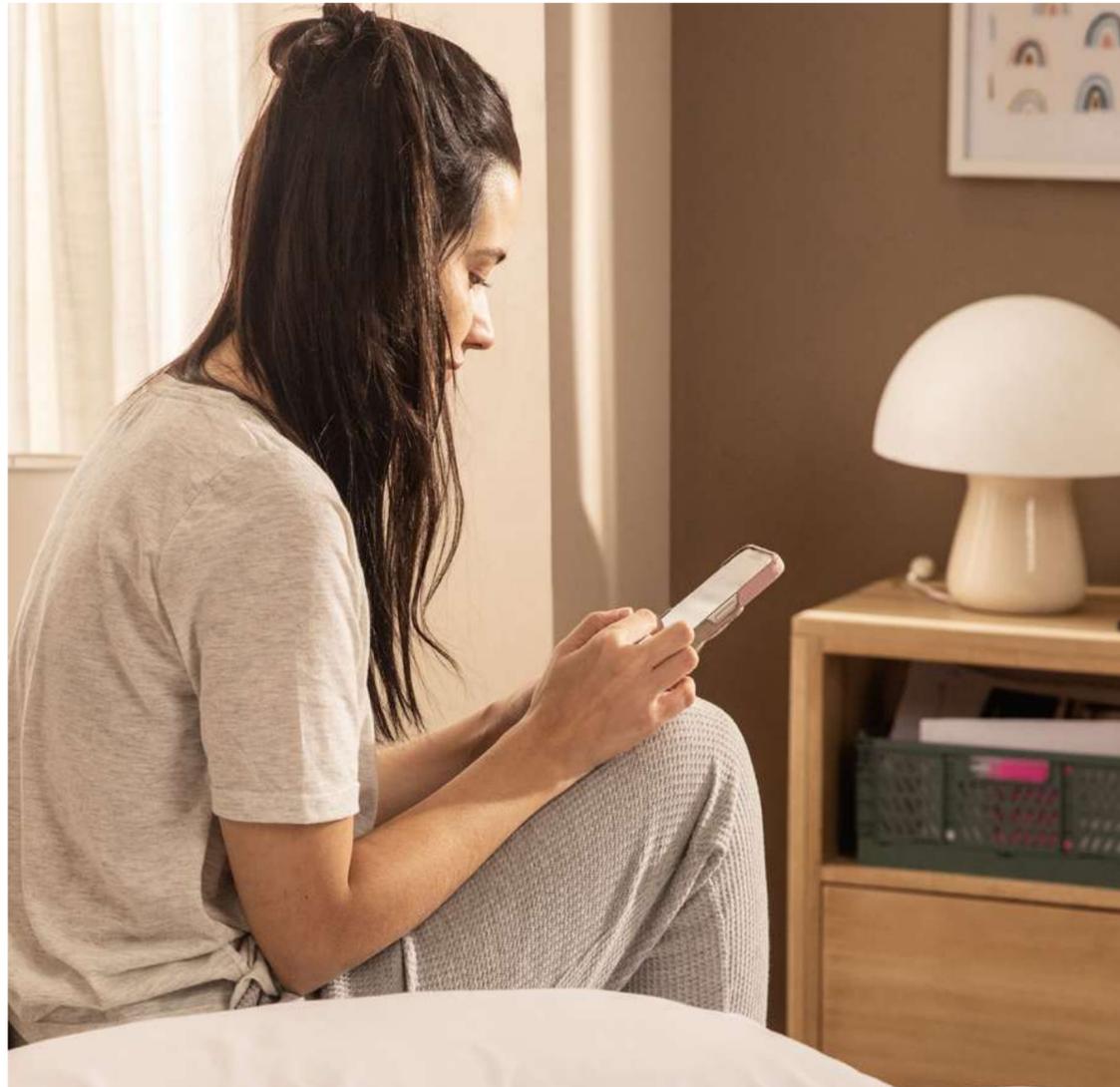
### Maldonado

- Maldonado
- Punta Calle

### Montevideo

- Montevideo Factory
- Montevideo Shopping
- Ciudad Vieja
- Tres Cruces
- Nuevo Centro
- Punta Carretas
- Ellauri
- Portones Shopping





Contamos con los siguientes canales de redes sociales:

Argentina



**762 mil**  
seguidores

Uruguay

**84 mil**  
seguidores



**494 mil**  
seguidores

**108 mil**  
seguidores

General



**35 mil**  
seguidores



## Destacados 2023

### Capacitación de Guía de Contacto al 100% de las tiendas

Luego de un proceso de diseño y cocreación, en línea con nuestra Misión, Propósito y Libro de Marca, lanzamos una Guía de Contacto. Se trata de la evolución de nuestro modelo de atención al cliente, con foco en acompañar y transmitir bienestar a nuestras audiencias.

En 2023 presentamos la guía y capacitamos a nuestros equipos de tiendas.

### Proyecto Data Warehouse

A lo largo de 2023 llevamos a cabo el Proyecto Data Warehouse, una iniciativa integral que involucró a diversas áreas, incluyendo IT, Comercial y la Oficina de Gestión de Proyectos. A partir de 2021, con la implementación del sistema POS/App en nuestras tiendas, hemos comenzado a recopilar datos de ventas, allanando así el camino para la siguiente fase: la creación de un instrumento que nos permita medir el flujo de personas que visitan los locales Arredo.

La puesta en marcha de este proyecto marcó un hito importante, ya que nos permitió obtener una comprensión más profunda de nuestra base de visitantes, identificar los días y horarios de mayor afluencia, así como analizar la cantidad de personas que finalizan una compra, entre otros aspectos relevantes. Gracias a esta información, estamos en una posición óptima para abordar las necesidades comerciales de manera más efectiva y mejorar la experiencia en nuestras tiendas.

### Customer Experience (CX) – Argentina y Uruguay

Contamos con un área de CX destinada a desarrollar e implementar estrategias para brindar a nuestras audiencias una experiencia de bienestar en todos los puntos de contacto, impulsando nuestros atributos de marca relacionados a la innovación, comunidad inclusiva y consciencia.

**Net Promoter Score (NPS):** El área de CX se dedica, entre otras cuestiones, a medir el indicador de experiencia NPS. Gracias al trabajo en conjunto de distintos equipos, en 2023 seguimos mejorando nuestros índices de atención y logramos cerrar el año con un NPS superior a los 70 puntos, una cifra que se encuentra por encima del promedio de mercado.





## Proyectos de CX en 2023

### Desarrollo del customer journey

A lo largo del año se trabajó en mapear y comprender los distintos puntos de contacto con nuestras audiencias. A partir de este análisis, CX se enfocó en la detección de oportunidades de mejora e implementación de soluciones, articulando con distintas áreas de la compañía.

### Productos sustentables

El equipo de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión llevó adelante encuestas y grupos focales con el objetivo de conocer los hábitos de cuidado del planeta de las audiencias, y su opinión sobre nuestros productos sustentables.

### Workshop sobre Customer Centric

Tuvo como objetivo trabajar junto a líderes de Arredo en los desafíos y oportunidades para potenciar nuestra cultura centrada en la audiencia. Durante dos jornadas, se compartieron charlas sobre empatía y customer experience, como también espacios de conversación junto a personas que son clientas de nuestra marca. El taller fue organizado junto al área de Comunicación Interna y facilitado por una consultora especializada.





### Revisión y capacitación continua de la política de cambios

Con el Centro de Atención al Cliente (CAC) y Operaciones se revisaron y actualizaron las políticas de cambio a los nuevos contextos. Además, se capacitó a los equipos de nuestras tiendas para mejorar la experiencia de las audiencias a la hora de realizar cambios de productos.

### Usabilidad de la tienda online

Los equipos de CX y Plataformas trabajaron en distintas mejoras para el canal web. Entre otras acciones, se incorporó perspectiva de género a la hora de solicitar datos para registrarse en la web, aplicaron cambios en la comunicación de las promociones y mejoraron la representación de los colores de los productos.

### Mejoras en la experiencia de envío a domicilio

Se focalizó en la importancia de la experiencia de las audiencias a la hora de recibir una compra en sus hogares, implementando capacitaciones para el equipo de Logística y revisando procesos junto a los servicios de correo que trasladan nuestros productos.

### Fragancia Arredo

Se desarrolló e incorporó una fragancia que aromatiza las tiendas Arredo, brindando un elemento más de bienestar para quienes visitan nuestros espacios.



**Javier Zeballos,**  
Jefe de Customer Experience (CX)

“Escuchar a nuestras audiencias es vital para seguir mejorando la atención y los productos que ofrecemos. Estar en contacto con nuestros clientes nos permite identificar oportunidades de mejora e innovación y nos brinda recursos para adelantarnos a sus necesidades, aumentando así la satisfacción en cada punto de contacto”.



# Proveedores

## Argentina



**756**  
proveedores  
totales 2023



**96%**  
proveedores  
locales



**29**  
proveedores  
extranjeros

## Uruguay



**256**  
proveedores  
totales 2023



**92%**  
proveedores  
locales

## Buenas prácticas de proveedores

### Auditorías de proveedores

Con el objetivo de medir el nivel de cumplimiento y gestión de nuestra cadena de proveedores en Argentina, durante 2023 continuamos realizando auditorías con foco en condiciones laborales, documentación, higiene y seguridad, entre otros aspectos. Luego de estas revisiones, nuestro equipo brinda recomendaciones y propuestas para el desarrollo de un plan de acción.

Para estas auditorías estableció, junto a la Gerencia de Producción, la clasificación de dos grupos de talleres, de acuerdo con la capacidad de confección y condiciones generales.

- **Grupo A:** Talleres que confeccionan menos del 20% de su producción para Arredo.
- **Grupo B:** Talleres que confeccionan más del 80% de su producción para Arredo.

Por otro lado, en 2023 comenzamos a auditar también a proveedores de producto terminado.



## Proveedores sociales Argentina:

Inversión económica en proveedores sociales: ARS \$ +40 millones



### Fundación Los Naranjos

Se dedica a la formación de jóvenes que se encuentran en ámbitos de alta vulnerabilidad social, a partir de la enseñanza del oficio de la alfarería. En 2023 continuamos ofreciendo sus piezas de cerámica en nuestras tiendas.



### Fundación Niwok

Junto a mujeres de la comunidad Wichi, impulsa el trabajo como una forma de empoderamiento y vida digna. Sus productos realizados en fibras naturales formaron parte de nuestra Línea Nativa.



### Hilandería Warmi

Es una empresa social conformada por comunidades locales y emprendedores de la puna argentina. Sus tejidos realizados con técnicas ancestrales formaron parte de nuestra Línea Nativa.



### Fundación Formar

Actúa como un puente para quienes se encuentran excluidos del ámbito del trabajo, fomentando la empleabilidad y transformando emprendimientos. Durante 2023 desarrollaron los regalos que recibieron los papás de Arredo por el Día de los Padres.



### Valeria Churba + Fundación Idel

La emprendedora Valeria Churba trabaja junto a la Fundación Idel, dedicada a la inclusión laboral de personas con discapacidad, para el armado de kits de agricultura urbana. En el Día de la Niñez, regalamos sets de huerta para fomentar el valor del cuidado del planeta en las infancias de nuestra Tribu.



### Redactivos

Forma parte del ecosistema de La Usina, una organización que trabaja para promover un cambio de actitud con respecto a la discapacidad, con el objetivo de construir una comunidad donde cada persona sea valorada y respetada desde su diversidad. Juntos trabajamos en los regalos del Día de las Madres y la caja navideña.



**Javier Lioy,**  
Director de La Usina

“En Redactivos, creemos en la capacidad transformadora de las compras y el abastecimiento. No lo vemos solo como una transacción comercial, sino como una oportunidad para fomentar el desarrollo humano y promover una cultura organizacional inclusiva. En Arredo encontramos una organización potente y comprometida con esta idea”.



### Proveedores sociales Uruguay

Inversión económica en proveedores sociales: + UY \$ 290.000 pesos

#### Centro de Promoción por la Dignidad Humana (CEPRODIH)

Trabaja por la inclusión socioeconómica de las familias más vulnerables, especialmente mujeres con infancias en situación de alto riesgo social: desempleo, violencias y/o desamparo durante el embarazo. En 2023 cocreamos los regalos para las personas colaboradoras en fechas especiales y en el Banco Rojo, con motivo del Día Internacional de la No Violencia hacia las Mujeres, entre otros proyectos.

# Organización responsable





Consolidar una cultura empresarial basada en el **cuidado de las personas y el planeta**

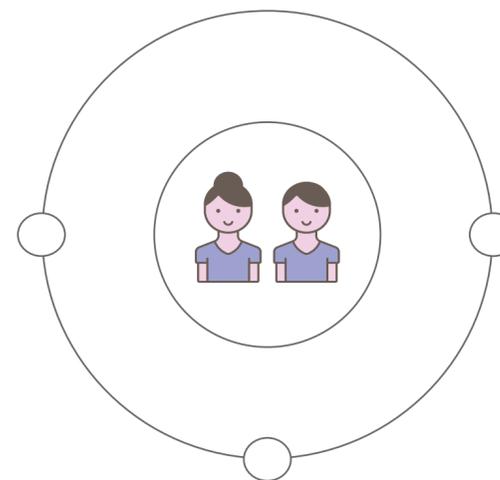


# Tribu

**660**  
integrantes en  
**Argentina**

**58%**  
mujeres

**63%**  
están bajo  
convenio  
colectivo\*



**122**  
integrantes en  
**Uruguay**

**84%**  
mujeres

**100%**  
están bajo  
convenio  
colectivo\*\*

**+9.000**  
horas de  
capacitación

**100%**  
retención luego  
de licencias por  
nacimiento de  
hijos/as

\* Federación Argentina de la Industria de Indumentaria y Afines (Convenios: SETIA 501/7, UCI 614/10, SOIVA 746/17)

\*\* Fucys



# Bienestar y Desarrollo

Nos esforzamos por fomentar un mejor espacio de trabajo y promover el crecimiento profesional de cada miembro de nuestra Tribu. Implementamos iniciativas que promueven el bienestar y facilitan el equilibrio entre la vida personal y laboral.

→ **Política de derecho al cuidado “Cuidar Cuidando”**

→ **Tres semanas de vacaciones**

→ **Nuevo** **Día libre de cumpleaños y medio día libre por cumpleaños de hijos/as**

→ **Nuevo** **Work from Anywhere**

→ **Programa de Asistencia al Empleado**

→ **Prepaga**

→ **Reintegro por conectividad**

→ **Kit escolar para nivel primario y secundario al inicio de clases**

→ **Kit de Bienvenida Arredo para las personas ingresantes**

→ **Regalos en ocasiones especiales** (nacimientos, Día de las Infancias, casamientos, Día de las Madres y Día de los Padres)

→ **Canasta navideña**

→ **Descuentos especiales en productos Arredo**

→ **Descuentos en telefonía y gimnasios**

→ **Refrigerio en lugares de trabajo**



## Acceso a licencias por nacimiento

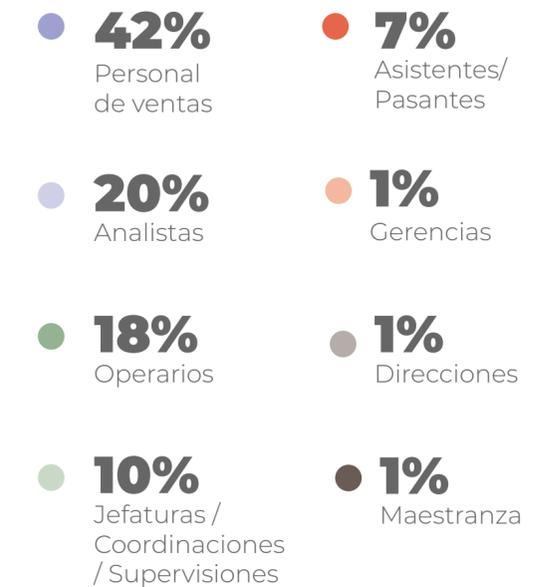
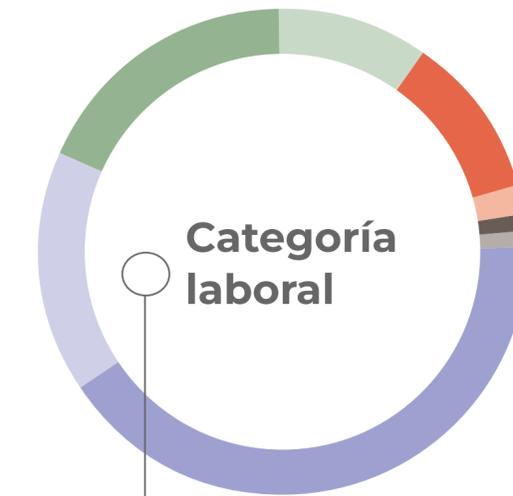
N° de personas colaboradoras	2023		2022		2021	
	Licencia por Paternidad	Licencia por Maternidad	Licencia por Paternidad	Licencia por Maternidad	Licencia por Paternidad	Licencia por Maternidad
Que tuvieron derecho a licencia	9	7	7	10	8	9
Que ejercieron su derecho a baja por licencia	9	7	7	10	8	9
Que retornaron al trabajo al finalizar la licencia por nacimiento	9	7	7	10	8	9
Se incorporaron luego de gozar de su licencia y conservaron su empleo pasados 12 meses desde su reincorporación	9	7	7	10	8	8

\*No se reportaron licencias por maternidad y paternidad en Uruguay.



## Nuestra Tribu en Argentina

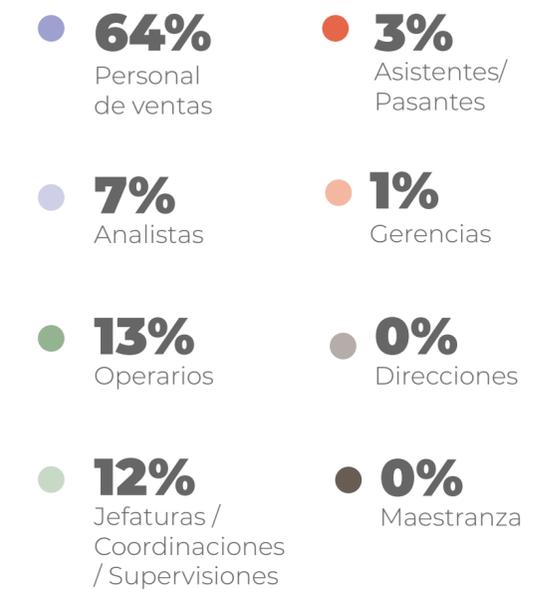
Categoría laboral	Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50		Total
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Direcciones	-	-	1	2	-	3	<b>6</b>
Gerencias	-	-	4	3	1	1	<b>9</b>
Jefaturas/ Coordinaciones/ Supervisiones	-	3	25	26	6	6	<b>66</b>
Analistas	12	18	56	41	3	2	<b>132</b>
Asistentes/Pasantes	12	9	8	11	3	2	<b>45</b>
Maestranza	73	18	118	37	28	4	<b>278</b>
Operarios	5	34	13	49	11	6	<b>118</b>
Personal de ventas	-	-	4	-	2	-	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>82</b>	<b>229</b>	<b>169</b>	<b>54</b>	<b>24</b>	<b>660</b>





## Nuestra Tribu en Uruguay

Categoría laboral	Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50		Total
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Direcciones	-	-	-	-	-	-	-
Gerencias	-	-	1	-	-	-	1
Jefaturas/ Coordinaciones/ Supervisiones	-	1	14	1	-	-	16
Analistas	1	-	7	1	-	-	9
Asistentes/Pasantes	1	-	3	-	-	-	4
Personal de ventas	44	9	23	1	5	-	82
Operarios	4	3	3	3	2	2	17
Maestranza	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>13</b>	<b>51</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>129</b>





# Capacitación



En 2023 llevamos a cabo una serie de programas de formación destinados al desarrollo y mejora de competencias en nuestra organización.

## Implementación del sistema Oracle

Este proyecto, el más importante en 2023, implicó la instrucción de 736 personas en ambos países para adaptarse a la digitalización de procesos, con capacitaciones realizadas por entrenadores internos en colaboración con consultoras especializadas.

## MBAs

Continuamos apoyando la formación de nuestro personal de alto potencial. Durante este período, 5 integrantes de la Tribu fueron becados por Arredo y UCEMA para realizar una Maestría en Administración de Empresas (MBA).

## Gestión comercial

Implementamos programas específicos para fortalecer la gestión comercial. Dentro de este eje, brindamos capacitación en procesos operativos para tiendas y en la aplicación de la nueva Guía de Contacto.

## Gestión de comercio digital

En respuesta al crecimiento constante del comercio digital, realizamos un acuerdo con el E-Commerce Institute para capacitar a nuestro equipo en marketing digital, análisis de datos, SEO, y gestión de comercio digital. Un total de 9 personas fueron alcanzadas por esta capacitación.



### Gestión del desempeño

Continuamos fortaleciendo nuestro proceso de gestión continua del desempeño con la metodología OKR en el nuevo sistema de gestión Oracle, impactando a 251 personas de nuestro personal.

### Análisis de datos

Seguimos capacitando a nuestro personal en Microsoft Excel, además de ofrecer un programa avanzado en Excel BI para el equipo de Control de Gestión, con un total de 19 personas alcanzadas.

### Liderazgo

Invertimos en capacitación en liderazgo.

- Participación en programas de Retail Management y Leading Complexity para fortalecer las competencias del nivel gerencial.
- Colaboración con la Universidad del CEMA para desarrollar habilidades de liderazgo en 13 referentes de diversos sectores a través de programas ejecutivos.

### RRHH y legislación laboral

Acompañamos al equipo de Organización, Personas y Sustentabilidad (OPS) en actualizaciones sobre legislación laboral y previsional, impactando en diversos aspectos de la gestión del personal.

### Diversidad e inclusión

Brindamos un ciclo de capacitación para líderes facilitado por la consultora especializada Nodos. Contó con 3 encuentros que tuvieron por objetivo fortalecer nuestra cultura orientada al cuidado de las personas y el planeta.

### Desarrollo integral

Apoyamos a nuestras personas colaboradoras en programas de Employee Experience, Oratoria y Storytelling para fortalecer competencias específicas relevantes para sus roles.



#### Daniela Lois,

Jefa de Talent Management & HRBP de la Dirección Comercial

“La estrategia de capacitación está enfocada en colaborar con el desarrollo de las personas en sus horizontes profesionales y personales, al mismo tiempo que buscamos sensibilizar a nuestra Tribu con el fin de acompañar el propósito del proyecto empresarial”.



A continuación, compartimos los resultados de nuestras capacitaciones tanto para Argentina como para Uruguay.

2023  
**9.368**  
horas de capacitación

2022  
**10.170**  
horas de capacitación

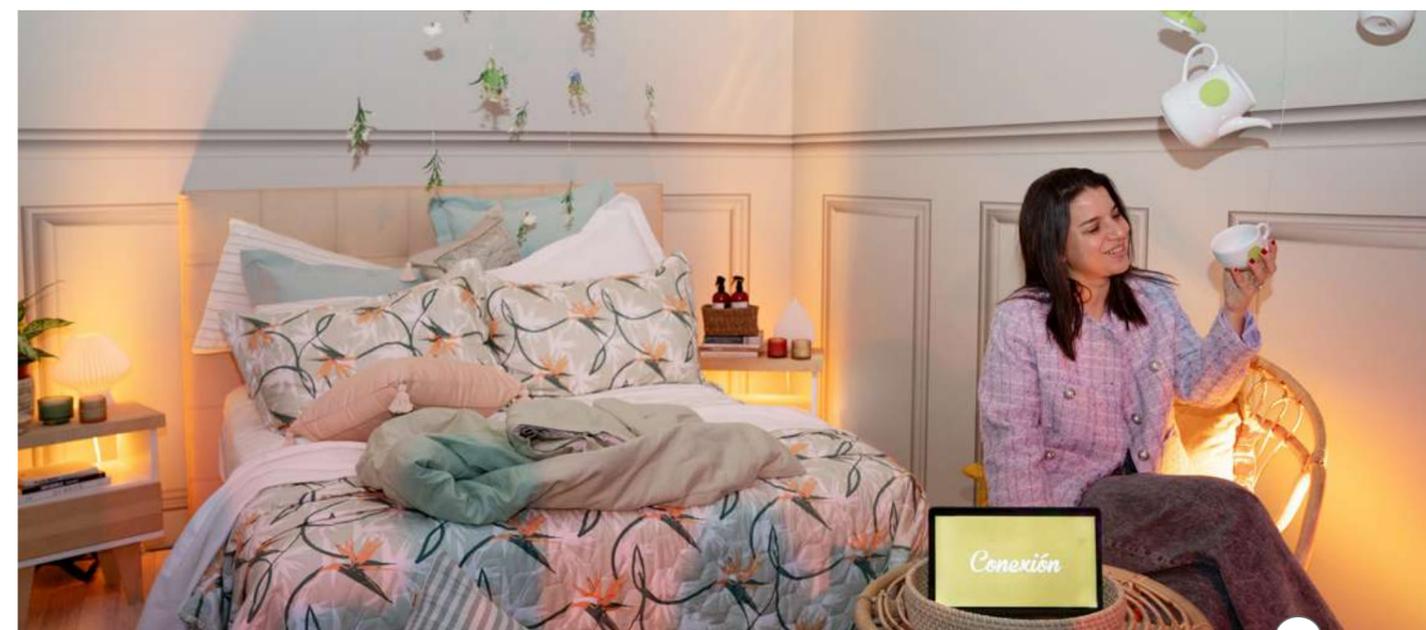
2021  
**3.057**  
horas de capacitación

Horas de capacitación por categoría laboral	2023		2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Gerencias	99	244	51	351	90	175
Jefaturas y coordinaciones	733	2.157	611	1.708	291	403
Analistas, Asistentes, Especialistas y Pasantes	1.026	1.665	1.501	2.165	463	625
Costura y operarios	339	126	300	51	129	23
Equipo de ventas	465	2.097	708	2.235	84	541
Direcciones y CEO	42	7	201	63	105	131
Contrataciones externas (eventuales y freelance)	78	293	68	160		
<b>TOTAL</b>	<b>2.782</b>	<b>6.587</b>	<b>3.439</b>	<b>6.732</b>	<b>1.161</b>	<b>1.896</b>
<b>PROMEDIO</b>	<b>397</b>	<b>941</b>	<b>491</b>	<b>962</b>	<b>193</b>	<b>316</b>

Horas de capacitación por temática	2023		2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Higiene y Seguridad	166	269	182	143	176	190
Capacitaciones técnicas	209	89	665	634	44	120
Herramientas de management	15	152	172	99	462	526
Informática	102	206	336	627	378	628
Idiomas			495	738		
Especializaciones y Posgrados	238	1.129	0	585		
Diversidad e Inclusión	116	156	71	236	7	26
Legislación Laboral	64	47	54	37	0	8,5
Gestión Comercial	616	2746	613	2.068	95	399
Gestión del Desempeño	131	180	446	710		
Gestión del Cambio	-	-	338	766		
Gestión Financiera	8	22	69	90		
Gestión Comercio Digital	124	374				
Implementación Sistema Oracle	981	1.212				
Reciclaje y Medio Ambiente	13	6				
<b>TOTAL</b>	<b>2.782</b>	<b>6.587</b>	<b>3.439</b>	<b>6.732</b>	<b>1.161</b>	<b>1.896</b>
<b>PROMEDIO</b>	<b>214</b>	<b>507</b>	<b>265</b>	<b>651</b>	<b>166</b>	<b>271</b>

# Comunicación interna

Comunicamos nuestras acciones a través de distintos canales y actividades, entre los que destacamos los siguientes:



## Presentaciones de colección

Nuestros equipos de Argentina y Uruguay participaron en la presentación de la **Nueva Colección 2023**. En ese espacio tuvieron la oportunidad de encontrarse, familiarizarse, conocer los nuevos productos y recibir toda la información necesaria para comunicar a nuestras audiencias.

Para esta presentación se recrearon ambientes de un hogar, con el objetivo de observar los productos en su contexto, ver qué transmite cada tendencia y apreciar los diferentes climas que se pueden generar con nuestros productos en los hogares.

También, se llevó a cabo en Uruguay el lanzamiento de la Colección Disney a través de un evento virtual.



# Acciones destacadas en comunidad

## Especial verano

Durante la temporada de verano ofrecemos propuestas gratuitas en balnearios de Argentina y Uruguay. Realizamos actividades para toda la familia, como talleres de huerta para las infancias, música en vivo y espacios creativos de arte, yoga y masajes.



## Día sustentable: limpieza de playas

Bajo la consigna “Cuidar el planeta es proteger nuestro gran hogar”, cerramos la temporada de verano en el parador Cabo Largo de Mar del Plata con una actividad de limpieza de residuos en la playa, creando conciencia ambiental.

Asistieron más de 100 personas a esta iniciativa, entre personas adultas, niños y niñas, y se recolectaron alrededor de 20 kg de residuos.

## Volver a clases

Realizamos una campaña digital y en tiendas con foco en el regreso a clases y la importancia de un buen descanso para el desarrollo y aprendizaje de las infancias. Para ello, nos acompañaron los personajes de nuestra mágica colección Disney.



## 8M: Día Internacional de la Mujer

Desarrollamos una acción de concientización en nuestras tiendas con el objetivo de promover la equidad desde y en el hogar, en el marco de nuestra política de cuidados Cuidar Cuidando, que otorga 180 días de licencia a quienes forman parte de la compañía y elijan materner/paternar, sin distinción de género entre personas gestantes y no gestantes o entre nacimientos y adopciones.



### Día de las Infancias solidario

Nos propusimos crear un espacio de hogar y juego para las infancias que viven en el penal de Los Hornos junto a sus madres. Allí, pudieron disfrutar de un show de magia, teatro de títeres y cuentacuentos. Además, compartimos una merienda saludable. La actividad se realizó en coordinación con Justicia Restaurativa, una organización que tiene por objetivo promover una vida digna fuera de la violencia y el delito.

### Día Internacional del Orgullo LGBTQ+

Compartimos nuestros valores de marca bajo el claim de la Colección Otoño-Invierno: “Hay tantos hogares como personas”, visibilizando la diversidad de hogares y composiciones familiares.

### Eco-mural por nuestra colección Orillos

Creamos un eco-mural a partir de pintura sin químicos y nuestros descartes textiles. Se realizó en la Ciudad de Buenos Aires y tuvo como objetivo transmitir la conciencia ambiental que guía a nuestra marca y a la colección Orillos.



### Campaña El Otro Frio

Nos sumamos un año más a la campaña del Consejo Publicitario Argentino, poniendo a disposición algunas de nuestras tiendas de Buenos Aires para transformarnos en un punto de recolección de sachet limpios y secos, que luego se transformaron en protectores aislantes para personas en situación de calle.

# Compromiso con la igualdad de género



Entendemos que la igualdad, la diversidad y la inclusión dentro de nuestra compañía son fundamentales tanto para fomentar una sociedad más justa como para impulsar la innovación en nuestra actividad comercial.

## Nuestro compromiso:

- Promover un ambiente de igualdad, respeto, diversidad e inclusión en nuestras operaciones.
- Brindar un trato justo e igualitario para todas las personas.
- Rechazar la discriminación en cualquiera de sus formas, brindar espacios de denuncia para las personas que trabajan en la organización y actuar ante situaciones discriminatorias.
- Desarrollar procesos de selección, promoción, capacitación y remuneración, entre otros, bajo criterios de igualdad.
- Fomentar el desarrollo integral de las mujeres y personas pertenecientes al colectivo LGTBIQ+.
- Estimular el fortalecimiento económico de las emprendedoras mujeres y su inclusión en la cadena de valor de Arredo.
- Favorecer la conciliación laboral-familiar y la corresponsabilidad en las tareas de cuidado.
- Llevar adelante una comunicación inclusiva que represente la diversidad humana.



**Fernanda Manuel,**  
Gerenta de Sustentabilidad,  
Diversidad e Inclusión

“Nos guía la convicción acerca de que el mundo tiene que ser un lugar para todas las personas. Por eso, desde una mirada humana, sensible y amorosa, nos comprometemos con la igualdad, la diversidad y la inclusión”.

# Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)

Arredo adhiere a los Principios WEPs (Women Empowerment Principles) promovidos por ONU Mujeres. Son 7 principios que fomentan la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito empresarial.



Establecer un liderazgo corporativo de alto nivel para la igualdad de género.



Tratar en el trabajo a todos los varones y mujeres de forma justa es respetar y apoyar los derechos humanos y la no discriminación.



Asegurar la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores.



Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.



Implementar prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing que empoderan a las mujeres.



Promover la igualdad a través de iniciativas comunitarias y de incidencia.



Medir y publicar informes de los progresos para llegar a la igualdad de género.





## Plan de Igualdad Arredo

Comunicamos nuestras acciones a través de distintos canales y actividades, entre los que destacamos los siguientes:

### 1. Prevención, abordaje y erradicación de las violencias

Contamos con un protocolo de atención para casos de violencia doméstica y acoso sexual laboral alineado al Convenio 190 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Al mismo tiempo, entendiendo que la detección, acompañamiento y correcto abordaje de las situaciones de violencia contra las mujeres demanda una formación específica con perspectiva de género, la Dirección de Organización, Personas y Sustentabilidad (OPS) se capacita constantemente en estas problemáticas.

En este contexto, durante 2023 la Gerencia de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión brindó capacitaciones para todo el equipo de OPS. Además, junto al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) realizamos un taller de Primera Escucha de Violencia basada en Género para referentes de nuestra Tribu.



## 2. Medidas de conciliación de la vida personal y familiar: Cuidar Cuidando

A través de este programa buscamos poner en valor el derecho de todas las personas a cuidar y recibir cuidados, promoviendo la corresponsabilidad equitativa entre géneros a la hora de llevar adelante las tareas de cuidado. Incluye los siguientes aspectos:

- 180 días de licencia para personas gestantes y no gestantes.
- Licencias para acompañar momentos difíciles (cuidado de familiares con enfermedad, fallecimiento de seres queridos y pérdida gestacional) **+35 personas usuarias en 2023.**
- 1 hora extra diaria anual para lactancia y alimentación, en personas gestantes y no gestantes.
- Extensión de licencias por nacimientos o adopciones de personas con discapacidad, nacimientos o adopciones múltiples, prematuros o con enfermedades crónicas.
- Descuento en tratamientos de fertilidad asistida y preserva de óvulos.
- Acompañamiento psicológico y nutricional.
- Reintegro por gastos de cuidado > **+85 padres y madres recibieron acompañamiento económico en 2023.**
- Charlas de concientización.



### 3. Arredo diverso

En Arredo implementamos un Protocolo de Actuación Institucional para el Libre Desarrollo de la Identidad de Género para personas travestis, transexuales, transgénero y no binarias (TTTNB) en el ámbito laboral. Este documento es una herramienta fundamental en nuestra cultura organizacional, ya que nos permite adoptar medidas e instrumentos que favorecen la inclusión real y efectiva de las personas TTTNB.

Este eje del Plan de Igualdad también contempla actividades de sensibilización y visibilización de la comunidad LGBTIQ+. Como parte de estas acciones, realizamos jornadas de voluntariado junto a organizaciones del colectivo TTTNB.



#### Argentina

- Voluntariado y donación de abrigos a la Asociación Civil Mocha Celis en el marco del Mes del Orgullo.
- Capacitaciones sobre fotografía, atención al público y selección de personal para estudiantes de Mocha Celis.



#### Uruguay

Voluntariado y donación de abrigos a la Unión Trans del Uruguay en el Mes del Orgullo.



#### Gaba Benitez,

Coordinadora del Programa Teje Solidario de la Asociación Civil Mocha Celis

“En la Mocha buscamos subsanar la discriminación estructural que enfrenta nuestra comunidad. A través del trabajo con Arredo hemos podido brindar abrigo a compañeros durante nuestras campañas de invierno y trabajamos fuertemente en la formación e inserción laboral de personas TTNB a partir de talleres de capacitación”.



#### 4. Liderando el cierre de brechas

A partir de la articulación con el Programa Ganar-Ganar de ONU Mujeres y como firmantes de los Principios de Empoderamiento Económico para Mujeres (WEPEs), nos comprometimos a generar como empresa un plan de acción que tuviera un impacto económico positivo y directo sobre la inclusión laboral de mujeres.

En este marco, desarrollamos programas para mejorar el acceso a oportunidades por parte de comunidades locales:

- Programa de fortalecimiento para emprendimientos liderados por mujeres.
- Programa de fortalecimiento para emprendimientos con impacto social y ambiental.
- Programa Puertas Abiertas: brindamos nuestros espacios a organizaciones sociales para que puedan realizar eventos y reuniones.

#### 5. Comunicación con enfoque de género

En Arredo, entendemos la comunicación como una ventana para desafiar estereotipos y mostrar la diversidad que caracteriza a nuestra sociedad. Por eso, nos esforzamos en desarrollar acciones de comunicación con perspectiva de género, que no solo reconozcan, sino que también celebren la pluralidad. Nuestro objetivo es impulsar una conciencia sensible hacia nuestro entorno, fomentando una cultura de respeto y comprensión mutua a través de nuestras comunicaciones.

En este marco, inauguramos 2 nuevos bancos rojos en nuestras tiendas de Tres Cruces, en Montevideo, y Alto Avellaneda, en Buenos Aires. La acción se realizó con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres y forma parte de la Campaña Internacional Banco Rojo®, que busca prevenir, informar y sensibilizar a la comunidad. En esta oportunidad, los bancos fueron realizados por integrantes de las organizaciones sociales CeprodiH y Mediapila.





## 6. Programa joven

En los últimos 10 años, según datos de la CEPAL, la tasa de desempleo de la población joven en Argentina ha sido en promedio tres veces superior a la de la adulta. Por eso, promovemos la inclusión laboral de jóvenes en busca de su primer trabajo.

### **Mi Primer Trabajo**

Oportunidad laboral a tiempo determinado, destinada a familiares directos de las personas que trabajan en Arredo, de entre 18 y 21 años.

### **Programa de Pasantías**

Inclusión de jóvenes externos a la empresa brindando puestos de trabajo de calidad.

## 7. Talleres de concientización

Proponemos deconstruir barreras personales y colectivas a través de experiencias vivenciales. Trabajamos para despertar y ampliar la mirada de nuestra Tribu y sus familias.

### **Charla Día Internacional de la Mujer – “Cuidados y corresponsabilidad”**

Junto al Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

### **Charla Día del Padre “Las tareas de cuidado no tienen género”**

Dictado junto a EAP Latina

### **Taller de Liderazgo inclusivo**

#### **Experiencia Gota**

El encuentro estuvo centrado en trabajar sobre la mirada de nuestros líderes hacia la diversidad en general, y sobre la discapacidad en particular. Fue facilitado por Gota, agencia creativa que promueve la inclusión laboral de las personas con discapacidad. Luego de una charla de sensibilización, se realizaron actividades en equipos para poner en acción lo aprendido a través de la creatividad.



# Compromiso con la comunidad

Acompañamos con nuestros productos a organizaciones de la sociedad civil que brindan cuidado y bienestar a personas en situación de vulnerabilidad.

## Colaboraciones en dinero



**+ 1,5 millones**  
de pesos destinados a la  
Fundación Sí.

## Colaboraciones en producto



**+ 2.300**  
abrigo y otros artículos donados  
a las siguientes organizaciones

- Amigos en el Camino
- Asociación Civil Checar
- Asociación Civil Mocha Celis
- Asociación Civil Motivar
- Brazo Solidario
- Casa Garrahan
- Casa Ronald de Uruguay
- CeprodiH
- Escuela N° 168 de Montevideo
- Escuela N° 173 de Montevideo
- Fundación Juguemos y Caminemos Juntos
- Fundación Sí
- Hecho en Buenos Aires
- Hoteles de la comunidad travesti-trans
- Justicia Restaurativa
- La Casita de Colores
- Las Tunas
- Los chicos de la Vía
- Mediapila
- Movimiento Luceros
- No seas pavote
- Unión Trans del Uruguay

## Reconocimientos



En 2023 continuamos obteniendo reconocimientos por nuestras políticas de diversidad e inclusión.

- Idear Sostenibilidad – Categoría Compromiso: Programa Cuidar Cuidando
- Premios Persona Editorial Dossier: Práctica Destacada de RRHH - Programa Cuidar Cuidando
- Premio Empresa Destacada 2023 - Women Economic Forum Argentina
- Certificación HRC Equidad AR – Mejores lugares para trabajar para el colectivo LGBTQ+
- Premio Acción Diversa – Contrata Trans: Protocolo de acompañamiento para personas TTTNB



## Planeta

Nuestra estrategia sustentable busca avanzar día a día en un portfolio y una gestión ambiental responsable para minimizar el impacto de nuestras actividades.

### Energía

Consumo energético estimado

**71.976 kWh**

Oficinas Buenos Aires

**196.040 kWh**

Centro Logístico Barracas

**14.858 kWh**

Fábrica La Rioja

**1.448.376 kWh**

Tiendas Argentina

**1.731.250 kWh**

Total estimado

### Economía circular

#### Práctica destacada:

Además de destinar parte de nuestro residuo textil al proyecto Orillos, continuamos implementando otras estrategias orientadas a la reutilización de nuestros textiles. Es por eso que donamos orillos y retazos a distintas organizaciones de la sociedad civil con el objetivo de contribuir con sus proyectos de costura e impacto social.

Argentina: 6.900 kilos de retazos donados a Taller de las Medias Perdidas; Trotamundos; Moksha; Red de Costureras de Pilar; Hogar El Sol; Justicia Restaurativa y Mujeres Rurales, entre otras organizaciones.

Uruguay: 1.900 kilos entregados al proyecto Entrelazadas de la organización Rosario Recicla y Clasifica.



## Buenas prácticas ambientales

### Argentina: implementación de buenas prácticas en Centro de Distribución Barracas.

#### Ampliación de almacenamiento:

- Disminución de viajes en ingreso y retiro de mercadería en depósitos externos.
- Los viajes disminuyen en un 30% reduciendo así el impacto en la huella de carbono.

#### Traslado de tela de Centro de Distribución

#### Barracas a Planta Productiva

- El traslado de tela en carros reduce la cantidad de viajes de camiones, lo que disminuye el consumo de combustible. Esto resulta en un ahorro de entre 1 o 2 viajes por traslado.
- La eficiencia operativa se ve beneficiada con la reducción de costos de transporte.
- La manipulación física se ve aliviada al apilar y descargar rollos de más de 1,5 metros de manera más eficiente.

#### Registro de Solicitud de Refrigerio:

- Preparación de viandas necesarias para el personal con el objetivo de evitar desperdicios.
- Registro de solicitudes en una base de datos para proyectar las compras de refrigerios.
- Reducción del consumo de papel mediante el uso de planillas electrónicas.

#### Reciclado de pallets:

- Los pallets dañados se recuperan en un 50%, generando una reducción en el volumen de residuos y un aporte en la conservación de los recursos naturales.
- Reciclado/Control de insumos:
- Se trabajó en la reducción del consumo de etiquetas plásticas y un mayor control en el uso de insumos logísticos, tales como cintas scotch, film stretch e impresiones en papel.





Este reporte fue elaborado de acuerdo con los Estándares GRI y abarca el período del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023 para Arredo Argentina y Uruguay.

**Coordinación general:**

Gerencia de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión

---

**Asesoramiento externo:**

SMS Latinoamérica

---

**Diseño:**

Gota



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-2 Entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		Este es el segundo Reporte de Sustentabilidad de Arredo. Fue elaborado bajo los Estándares GRI y seguirá siendo elaborado de forma anual por la organización para rendir cuentas a los grupos de interés.
2-5 Verificación externa		La información de este reporte no cuenta con auditoría externa
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 3
2-7 Información sobre empleados		Capítulo 4
2-8 Información sobre otros trabajadores		
2-9 Estructura de gobernanza y composición		Capítulo 1
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos		La definición del rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos forma parte del proyecto de gobierno corporativo a 2025.
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		La delegación de autoridad para la gestión de impactos forma parte del proyecto de gobierno corporativo a 2025.
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 1
2-15 Conflictos de intereses		Asunto no abordado aún por la organización
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas		Asunto no abordado aún por la organización
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Información no disponible
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Información no disponible
2-19 Políticas de remuneración		
2-20 Proceso para determinar la remuneración		La política de compensaciones y beneficios está en etapa de desarrollo.
2-21 Ratio total anual de compensación		



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Capítulo 2	
2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3		
2-24 Integración de los compromisos de política			
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		Información no disponible	
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	Capítulo 3	
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones			
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Empresas que Cuidan (UNICEF / ELA), Alianza Global por los Cuidados (ONU Mujeres / Gobierno de México), Pride Connection Argentina, Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) Sector textiles, Asociación Argentina de Franquicias Comerciales, Cámara de Importadores de la República Argentina, Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria, Cámara Argentina de Comercio Electrónico, Consejo Publicitario Argentino, Cámara de la Economía Digital del Uruguay, Cámara de Industrias del Uruguay, Cámara de Comercio del Uruguay.	
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 2	
2-30 Acuerdos de negociación colectiva			
3-1 Proceso para determinar los temas materiales			
3-2 Lista de temas materiales	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2		
<b>ASPECTOS ECONÓMICOS</b>			
<b>201-Desempeño Económico</b>			
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2	
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		Capítulo 3	
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático			
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación			Se limita a cumplimiento normativo.
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno			No hubo asistencia recibida
<b>202-Presencia en el Mercado</b>			
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2	



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	En Argentina se encuentran un 15% por encima del salario mínimo local En Uruguay se encuentran un 40% por encima del salario mínimo local
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	En Argentina el 100% de los altos directivos de la empresa proceden de la comunidad local. En Uruguay no hay información disponible al respecto
<b>203-Impactos económicos indirectos</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		Información no disponible
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	Capítulo 1
204-Prácticas de adquisición	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Aspecto no abordado formalmente aún por la organización
GRI 3 - Gestión Temas Materiales		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		
<b>205-Anticorrupción</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Aspecto no abordado formalmente aún por la organización
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	
<b>206-Competencia Desleal</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Aspecto no abordado formalmente aún por la organización
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		

**ASPECTOS AMBIENTALES****301- Materiales**



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		Capítulo 4
301-2 Insumos reciclados utilizados		
<b>302- Energía</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
302-1 Consumo energético dentro de la organización		Capítulo 4
302-2 Consumo energético externo		Información no disponible
<b>303- Agua y efluentes</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5.4	Se limita a consumo en oficinas y tiendas
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		
303-3 Extracción de agua		
303-4 Vertido de agua		
303-5 Consumo de agua		
<b>304- Biodiversidad</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5	No aplica
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		
304-3 Hábitats protegidos o restaurados		
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie		
<b>305- Emisiones</b>		



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 2
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)		Información no disponible
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		
305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		
<b>306- Residuos</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5.3; 6.5.4	Capítulo 2
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		Información no disponible
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3	La gestión efectiva de los impactos positivos y negativos relacionados con la generación de residuos requiere un enfoque integrado que abarque desde la prevención hasta el tratamiento adecuado y la promoción de prácticas sostenibles en toda la cadena de valor.
306-3 Residuos generados		Información no disponible
306-4 Residuos no destinados a eliminación		Información no disponible
306-5 Residuos destinados a eliminación	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	Información no disponible
<b>307- Cumplimiento Ambiental</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	4.6	No hubo incumplimientos de este tipo
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales		
<b>308- Evaluación ambiental de proveedores</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Capítulo 2
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		Información no disponible
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
<b>ASPECTOS SOCIALES</b>		
<b>401- Empleo</b>		
GRI 3 - Gestión Temáticas Materiales		Capítulo 2
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Índice de rotación en Argentina: 0,61% Índice de rotación en Uruguay: 3,9% Se calcula sumando la cantidad de ingresos del mes sobre los egresos del mismo periodo, dividido 2.
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		Capítulo 4
401-3 Permiso parental		
<b>402- Relaciones Trabajador Empresa</b>		
GRI 3 - Gestión Temáticas Materiales		Capítulo 2
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	6.4.3	Transferencia de un lugar de trabajo a otro (cambios de locales): 2 semanas de anticipación Cierre de locales: 4 semanas de anticipación (1 mes) Apertura de nuevos locales: 4 semanas de anticipación (1 mes)
<b>403- Salud y Seguridad en el Trabajo</b>		
GRI 3 - Gestión Temáticas Materiales		Capítulo 2
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.4.6; 6.8.8	El sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo cubre a todos los trabajadores, actividades y lugares de trabajo dentro de Arredo, tanto para Argentina como también Uruguay.
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
403-3 Servicios de salud en el trabajo		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		Los procesos de participación y consulta de los trabajadores implican su involucramiento en el desarrollo, aplicación y evaluación del sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo a través de reuniones, comités de seguridad, encuestas y retroalimentación continua. Además, se establecen canales de comunicación para compartir información relevante sobre salud y seguridad en el trabajo, garantizando una comunicación clara y oportuna entre la dirección y los empleados.
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		Se dictan capacitaciones con temas de prevención inherentes a las tareas desarrolladas o riesgos expuestos.



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		Información no disponible
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		Información no disponible
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9 Lesiones por accidente laboral		
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		
<b>404-Formación y enseñanza</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 4
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	Capítulo 4
<b>405-Diversidad e igualdad de oportunidades</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 2
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	Capítulo 1 y 4
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Argentina: Remuneración de mujeres en relación a varones por categoría: Direcciones/ Gerencias: 1,1 - Supervisión/Jefaturas/Coordinación: 1,21 - Analistas: 1,09 - Personal de ventas: 0,91, Operario:1,06, Asistentes/Pasantes: 0,90
<b>406-No discriminación</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	Capítulo 2
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		No aplica



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
<b>407- Libertad de asociación y negociación colectiva</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	Capítulo 4
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		
<b>408- Trabajo Infantil</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	Capítulo 3
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil		
<b>409- Trabajo Forzoso</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		
<b>410-Prácticas en materia de seguridad</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	Información no disponible
<b>413-Comunidades locales</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulo 3
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	
<b>414- Evaluación social del proveedor</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
<b>415- Política Pública</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	No se realizan contribuciones a partidos políticos
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		
<b>416- Salud y Seguridad del cliente</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	Información no disponible
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No aplica
<b>417- Marketing y etiquetado</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	Información no disponible
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	No hubo incidentes de este tipo
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	No hubo incidentes de este tipo
<b>418- Privacidad del cliente</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	Capítulo 2
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes		No hubo reclamos ni inconvenientes de este tipo durante 2023.
<b>419- Cumplimiento socioeconómico</b>		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	Capítulo 2
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica		No hubo incumplimientos significativos durante 2023.

**arredo**  
crear hogar